

## **PROBLEM SOLVING. Rozpoznawanie i rozwiązywanie problemów w zarządzaniu produkcją**

### **O SZKOLENIU:**

Problem solving jest usystematyzowanym procesem rozwiązywania problemów występujących w procesach produkcyjnych zorganizowanych w środowisku lean manufacturing / management. Podstawową korzyścią z płynącą z zastosowania tej metody jest rozwiązanie problemu produkcyjnego poprzez określenie a następnie wyeliminowanie jego przyczyny.

Zastosowanie "problem solving" do rozwiązywania problemów produkcyjnym jest pozwala zmniejszyć ilość błędów w pracy a tym samym zwiększyć jej efektywność.

Uczestnicy szkolenia z problem solving:

Szkolenie rekomendujemy kadrze managerskiej zarządzającej procesami produkcyjnymi.

### **CELE SZKOLENIA:**

Uczestnicy szkolenia poznają metody podejścia do grupowego rozwiązywania różnych problemów - tak o charakterze technicznym, jakościowym, jak i wydajnościowym.

Będą mogli w sposób klarowny opisywać problemy oraz znajdować i porządkować ich przyczyny źródłowe.

Dzięki szkoleniu unikną walki z objawami i skoncentrują się na właściwych przyczynach oraz nauczą się typować najbardziej skuteczne rozwiązania.

Poznają również metody wprowadzania zmian oraz zasady prowadzenia projektów i motywowania do szukania kreatywnych rozwiązań.

### **PROGRAM SZKOLENIA:**

1. DEFINICJE I PROCES MYŚLOWY W RCA I 8D
2. KRYTERIA DOBORU NARZĘDZI DO RODZAJU PROBLEMU

Problemy chroniczne - a sporadyczne

Postęp a gaszenie pożarów

3. ZNACZENIE DOBREGO OPISU PROBLEMU

Typowe błędy

Sugestia i intuicja

4. STUDIOWANIE OBJAWÓW I DOBÓR NARZĘDZI

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Zbieranie danych

5W2H

So what?

Analiza "Is - is not"

Pareto

Przepływy

## 5. UPORZĄDKOWANIE PRZYCZYŃ

Metaplan - diagram podobieństw

Diagramy przyczynowo - skutkowe

Fish-bone (rybia ość) "Ishikawa"

Drzewo przyczyn

Mapa mentalna

## 6. ROZWAŻANIE I WYBÓR PRZYCZYNY ŹRÓDŁOWEJ

Burza mózgów

5xWhy

## 7. SZUKANIE ROZWIĄZAŃ I WYBÓR NAJSKUTECZNIEJSZYCH

Matryca 4 i 9-polowa

## 8. SPRAWDZANIE SKUTECZNOŚCI HIPOTEZ

Run charts, linie trendu, histogramy

## 9. USTALENIE PRIORYTETÓW

Macierz decyzyjna Macierz pilne - ważne Ocena atrakcyjności finansowej rozwiązań

## 10. ASPEKTY PROWADZENIA PROJEKTU

Kontrola realizacji

Wykresy Gantt-a

System informowania

Ryzyka zmiany zakresu

Inne zagrożenia

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



11. ZWIĘKSZENIE SZANS AKCEPTACJI PROJEKTU

Analiza pola sił

12. ZARZĄDZANIE ZMIANĄ

**TRENER:**

Dariusz Misztal

Trener - praktyk. Ekspert w dziedzinie zarządzania. Menedżer wyższego szczebla (Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny, Prokurent). Posiada ponad 24-letnie doświadczenie biznesowe.

W latach 1990 - 1998 związany zawodowo z takimi firmami jak Logicys Polski (Dyrektor Generalny), Thompson Polkolor (Szef Działu Inwestycji - wprowadzający zmiany technologiczne), Remy Polska (Dyrektor Finansowy), Citroen Polska (Kontroler Zarządzania).

Od 1998 do 2007 roku Dyrektor Generalny i Prokurent w "Sopolfam" i "Starfarm" - spółek należących do francuskiej grupy Chantelle gdzie odpowiada za zarządzanie i rozwój przedsiębiorstw zatrudniających ponad 1000 osób o obrotach przekraczających 40 mln USD rocznie. Do zakresu jego obowiązków należy pełne zarządzanie zasobami ludzkimi, finansami i administracją, produkcją, logistyka.

Główne osiągnięcia:

Wprowadzenie zmian organizacyjnych takich jak: grupy autonomiczne, lean manufacturing i 5S, zmiana systemów motywacyjnych;

12-krotny wzrost wielkości produkcji (największy w grupie międzynarodowej);

wzrost wydajności pracy o 35%;

3-krotne zmniejszenie błędów;

Konsultant we wprowadzenie 5S w zakładach na Węgrzech oraz Tunezji;

Konsultant ds. planowania i budowania budżetu dla nowego zakładu w Maroku;

Wykonanie studium rynkowego dla potrzeb inwestycji bezpośredniej na Ukrainie i Białorusi.

W latach 2007 - 2011 Dyrektor Generalny i Prokurent spółki Anis Opakowania należącej do grupy Guilin S.A.. Spółka zatrudniała ponad 200 osób i generowała obroty rzędu 15 mln euro. Do jego głównych obowiązków należało opracowanie dla firmy strategii obejmującej Polskę i kraje Europy Wschodniej. Odpowiadał za właściwe zarządzanie w obszarach produkcji, sprzedaży do blisko 20 krajów, zasobów ludzkich, R&D, zakupów i logistyki.

Główne osiągnięcia:

Reorganizacja i rozwinięcie sprzedaży do trzech różnych segmentów (hurtownicy, klienci przemysłowi, sieci handlowe);

Poszerzenie rynków eksportowych o kraje bałkańskie;

50% wzrost wydajności pracowników;

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



12% wzrostu obrotów;

5-krotne zmniejszenie reklamacji;

30% zmniejszenie wskaźnika zapasów przy jednoczesnej poprawie wskaźnika dostaw.

Do października 2014 roku Prezes Zarządu Quartz S.A. "copackera" produktów chemicznych i kosmetycznych odpowiada za przygotowanie i realizację strategii spółki oraz zarządzanie operacyjne. Wprowadza metody zarządzania produkcją w duchu Lean Manufacturing.

Absolwent Politechniki Warszawskiej (Wydział Mechaniki Precyzyjnej) i Uniwersytetu Warszawskiego (Wydział Zarządzania). Ukończył Executive MBA na European University Montreux-Genewa. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa. Swoje szkolenia prowadzi również w języku angielskim i francuskim.