

MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW. Sposoby motywowania, skuteczne metody i techniki dla managera

O SZKOLENIU:

Motywowanie pracowników to jeden z filarów pracy managera. Dobry przełożony nie tylko skutecznie dobiera zadania dla swojego zespołu, ale także potrafi wyegzekwować ich wykonanie. Odpowiednia motywacja pracownika przynosi zarówno krótko-, jak i długoterminowe efekty, dlatego warto zadbać o ten aspekt pracy i podnieść swoje kwalifikacje w zakresie sposobów motywowania pracowników na naszym szkoleniu.

Przełożony, zatrudniając nową osobę w zespole, szuka kandydatek i kandydatów, którzy nie tylko będą mieli pożądaną doświadczenie i wiedzę, ale także będą spełniali założone normy wydajności pracy. Jednak sama chęć pracownika do wykonywania działań to nie wszystko. Manager powinien korzystać z przyjętych modeli motywacji pracowników, by ich zaangażowanie ukierunkować w odpowiednią stronę, na ważne aspekty zadań. A gdy brakuje zaangażowania ? wiedzieć, jak zmotywować pracowników do wykonywania obowiązków.

W ramach naszego szkolenia z motywacji pracowników przekazujemy szeroką wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności ze sposobów motywowania pracowników, technik motywowania i modeli motywacji. Szkolenie z motywacji prowadzone jest przez cenionego w branży trenera zarządzania, posiadającego własne, wieloletnie doświadczenie managerskie. Motywowanie pracowników może zostać przeprowadzone jako szkolenie zamknięte ? przeznaczone dla managerów z jednej firmy. Pozwala to nam nie tylko podzielić się zagadnieniami z teorii motywacji, ale także przedstawić propozycje dotyczące implementacji rozwiązań w Twojej firmie.

Poniżej prezentujemy szczegółowe informacje dotyczące szkolenia z motywacji pracowników.

CELE SZKOLENIA:

Celem szkolenia z motywowania pracowników jest nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie sposobów motywowania pracowników oraz przekazanie skutecznych metod i technik, którymi możesz posłużyć w procesie motywowania podwładnych.

Biorąc udział w szkoleniu "Motywowanie pracowników. Sposoby motywowania, skuteczne metody i techniki dla managera":

Przejdiesz przez proces poznania źródeł własnej motywacji, które pozwolą zrozumieć ci, co motywuje twoich pracowników.

Poznasz 7 skutecznych modeli motywowania opracowanych przez wybitnych ekspertów zarządzania.

Nauczysz się określać i wykorzystywać do motywowania styl myślenia pracowników.

Nabędziesz / rozwiniesz umiejętność motywowania pracowników z wykorzystaniem maksymalizacji celów.

Dowiesz się jak korzystać z oceny pracowniczej w procesie motywowania.

Poznasz nowoczesne rozwiązania z zakresu kultury organizacyjnej i ich wpływ na poziom motywacji pracowników.

Metoda prowadzenia:

~~Szkolenie z motywowania pracowników jest prowadzone metodą warsztatową ukierunkowaną na podniesie kompetencji~~

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



managerskich związanych ze skutecznym motywowaniem pracowników. Podczas szkolenia z motywacji weźmiesz udział w ćwiczeniach indywidualnych, ćwiczeniach grupowych. Będziesz rozwiązywał zadania i case study związane ze sposobami i technikami motywowania pracowników. Weźmiesz udział w dyskusjach i burzach mózgów.

W projektach szkoleń zamkniętych (dedykowanych managerom jednej firmy) proponujemy uzupełnienie szkolenia dodatkowym blokiem tematycznym związanym z możliwością badania narzędziem psychometrycznym MindSonar w Twoim zespole lub firmie. Dzięki badaniu własnego stylu myślenia i / lub całego zespołu dowiesz się, w jaki efektywny sposób motywować pracowników i maksymalizować cele.

Grupa docelowa:

Nasze ponad 16-letnie doświadczenie we wspieraniu rozwoju managerów pozwala nam rekomendować aktywny udział w szkoleniu "Motywowanie pracowników. Sposoby motywowania, skuteczne metody i techniki dla managera" następującym grupom docelowym:

Managerom sprzedaży i zespołów handlowych (wyższy i średni szczebel zarządzania), bezpośrednio i pośrednio odpowiedzialnym za motywowanie handlowców.

Managerom działów obsługi klienta (wyższy i średni szczebel) zarządzającym zespołami biur i punktów obsługi klienta.

Managerom działów i zespołów produkcyjnych (wszystkie szczebla zarządzania), którym zależy na utrzymaniu i zwiększaniu poziomu motywacji podwładnych.

Managerom marketingu, kierujących zespołami specjalistów ds. marketingu, product i brand managerów.

Managerom logistyki każdego szczebla, których pracownicy potrzebują utrzymania odpowiednio wysokiego stopnia motywacji do realizacji otrzymanych zadań.

Właścicielom i managerom małych i średnich, rodzinnych przedsiębiorstw zarządzających niedużymi zespołami pracowniczymi.

Wszystkim, którzy wiążą swoją karierę zawodową z pracą na stanowisku managerskim (lub oczekują awansu) i staną przed wyzwaniem, jakim jest skuteczne motywowanie pracowników.

PROGRAM SZKOLENIA:

1. MOTYWACJA WŁASNA, CZYLI AUTODIAGNOZA UCZESTNIKÓW

Źródła oczekiwań wobec pracowników

Wartości towarzyszące menedżerowi

Przekonania dotyczące motywacji

2. KULTURA ORGANIZACJI NA PRZESTRZENI LAT

Poznanie historycznie towarzyszących nam wartości

Znaczenie misji, wizji i strategii w motywowaniu

Wpływ wartości i przekonań na kulturę firmy

3. MODELE MOTYWACJI

Taylor
Mayo
Mc Gregor
Maslow
Dilts
Vroom

4. STYL MYŚLENIA PRACOWNIKÓW W KONTEKŚCIE MOTYWACJI W PRACY

Proaktywność versus reaktywność pracowników
Motywacja "OD" i "DO"
Wewnętrzne źródło kontroli versus zewnętrzne źródło kontroli
Wyzwalanie motywacji w nowym pokoleniu Y

5. MOTYWOWANIE WEDŁUG MAKSYMALIZACJI CELU

Zmiana pokoleniowa a motywowanie w firmie
Motywacja 2.0 czyli kij i marchewka
Motywacja 3.0 czyli autonomia, mistrzostwo, cel

6. MOTYWACJA A OCENA PRACOWNICZA

Krótką historia INNER GAME
Nowoczesne podejście w ramach programu LET'S TALK
Potęga pytań
Scenariusz rozmowy z pracownikiem
Zasady motywacji
Wpływ braku motywacji na organizację z trzech perspektyw (firmy, pracodawcy i pracownika)

7. NOWOCZESNA KULTURA ORGANIZACJI I MOTYWOWANIE

"Turkusowe Organizacje"
Elementy kultury "Turkusu" w Twojej firmie
Wpływ lidera, menedżera na budowanie zaangażowania i odpowiedzialność pracowników

8. PODSUMOWANIE I WNIOSKI ORAZ IMPLEMENTACJA W PRACY

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Plan działania / możliwości zastosowania w firmie

Szkolenie "MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW. Sposoby motywowania, skuteczne metody i techniki dla managera" poprowadzi:

TRENER:

Katarzyna Pawłowska

Trener praktyk. Manager z ponad 28 letnim doświadczeniem zawodowym. Ekspert w zakresie obsługi klientów, zarządzania zespołami pracowniczymi, rozwoju kompetencji managerskich.

Karierę zawodową rozpoczynała w 1994 roku w McDonald's Polska jako Konsultant Operacyjny odpowiadała m.in. za realizację celów sprzedażowych i szkoleniowych, przygotowanie i otwarcie nowych restauracji (rekrutacja managerów i pracowników, współpraca z partnerami biznesowymi).

Od 1999 roku związana z IKEA Retail początkowo jako Food Manager zarządzający częścią gastronomiczną sklepu (restauracją, bistro, sklepikiem szwedzkim) w Poznaniu. Następnie jako Customer Relations Manager (Poznań) zarządzała zespołami (120 osób) Działu Obsługi Klienta, Serwisu, Działu Kas, Działu Marketingu. Odpowiadała za koordynację procesów zapewniających wysoką jakość obsługi klientów, w tym customer journey. Jako członek zespołu zarządzającego tworzyła lokalny biznes plan, budżety i cele. Z sukcesem wprowadzała zmiany mające na celu podniesienie jakości obsługi klientów i dbania o ich satysfakcję.

W latach 2015-2020 Country Customer Service Manager (cała Polska). Na tym stanowisku odpowiadała strategicznie i operacyjnie za wszystkie Działy Obsługi Klienta IKEA Retail w Polsce. Do swoich sukcesów może zaliczyć standaryzację procesów obsługi klienta w sklepach i Contact Center. Z powodzeniem stworzyła i wdrożyła krajową politykę obsługi reklamacji i zwrotów produktów dla kanału offline i e-commerce.

W trakcie swojej pracy w IKEA, wykorzystując swoją wiedzę i doświadczenia, opracowała i realizowała szkolenia dla kadry managerskiej, "high potencial" specjalistów z zakresu kompetencji miękkich, managerskich, przywódczych (IKEA Leadership Fundamentals).

Obecnie Erickson Certified Professional Coach z akredytacją ACC International Coach Federation. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa. Absolwentka Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu i studiów podyplomowych na Uniwersytecie SWPS.