

## ZARZĄDZANIE MARKĄ (BRAND MANAGEMENT). Strategie marki. Branding. Szkolenie dla Brand Managerów 29.08.2024-30.08.2024 - &nbsp;Warszawa

### O SZKOLENIU:

Każdy Brand Manager stara się tak zarządzać marką, aby stała się ona wyjątkowa, ale niestety nie każdej marce to się to udaje. Funkcjonowanie wielu marek opiera się często na powielaniu przetartych szlaków oraz naśladowaniu większych i silniejszych. Osiągnięcie przewagi konkurencyjnej w natłoku identycznych produktów czy marek staje się coraz trudniejsze a same narzędzia marketingu mix nie zawsze gwarantują sukces.

Najnowsze trendy pokazują jak ważne staje się właściwe pozycjonowanie marki w umysłach konsumentów oraz tworzenie dobrej strategii wizerunkowej, która pozwala dotrzeć do konsumenta i skutecznie komunikować się z rynkiem. Dopiero takie działania dają podstawę do bardziej efektywnego wykorzystywania narzędzi marketingu mix a w konsekwencji wpływają również na sprzedaż firmy i jej zyski.

Szkolenie dla Brand Managerów - "Zarządzanie Marką (Brand Management)" ma za zadanie przygotować Cię do profesjonalnego zarządzania marką / markami w warunkach trudnego, nasyconego konkurencyjnymi produktami i markami rynku. Chcemy podczas szkolenia z brand managementu dostarczyć wiedzy i podnieść umiejętności, które wdrożone w proces zarządzania marką spowodują, że twoja marka stanie się wyjątkowa.

Grupa docelowa szkolenia "Zarządzanie Marką (Brand Management). Szkolenie dla Brand Managerów":

Udział w szkoleniu rekomendujemy przede wszystkim Brand Managerom, managerom marketingu, specjalistom ds. marketingu odpowiedzialnym za zarządzanie markami. Szkolenie będzie również przydatne osobom wiążącym karierę zawodową z pracą w marketingu, aspirującym na stanowiska związane z brand managementem.

### CELE SZKOLENIA:

Celem szkolenia "ZARZĄDZANIE MARKĄ (BRAND MANAGEMENT). Strategie marki. Branding. Szkolenie dla Brand Managerów" jest przygotowanie uczestników do profesjonalnego zarządzania marką.

Biorąc udział w szkoleniu:

Poznasz elementy procesu zarządzania marką (brand managementu).

Nauczysz się zarządzać marką na różnych etapach jej życia (marka nowa, marka dojrzała).

Dowiesz się jak rozpoznawać potrzeby i motywy zachowań konsumentów twojej marki.

Rozwiniesz umiejętność kształtowania i budowania marki.

Poznasz takie narzędzia brandingowe jak consumer insight, marketing narracyjny.

Nauczysz się zarządzania mixem marketingowym w brand management-ie.

Zdobędziesz wiedzę o strategiach cenowych dla marek.

Poznasz techniki promocyjne wykorzystywane w zarządzaniu marką.

Spojrzysz na markę oczyma klienta / konsumenta.

Dowiesz się jak wykorzystać benchmarking strategiczny w poszukiwaniu inspiracji do rozwoju marki.

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Jak nasi klienci i uczestnicy oceniają szkolenie "Zarządzanie Marką (Brand Management). Strategie Marki. Branding. Szkolenie dla Brand Managerów"?

Informacja zwrotna ze szkolenia "Zarządzanie Marką (Brand Management). Strategie Marki. Branding" - 18-19 października

Zapraszamy do zapoznania z opiniami i ocenami uczestników szkolenia, które odbyło się 18-19 października w Warszawie. Średnią ocenę 5,00 w skali 1-5 nasi klienci uzasadniali m.in. tak:

"Praktycznie, oparte na przykładach z życia. Realne sytuacje wyjaśnione w oparciu o teorię."

"Aktywna praca w grupie, mało teorii w suchej formie, wiedza przekazana w łatwy i ciekawy sposób."

Czytaj więcej w informacji zwrotnej "Jak zarządzać marką?". Wystarczy kliknąć w tytuł.

Informacja zwrotna ze szkolenia "Zarządzanie Marką (Brand Management)" - 18-19 listopada

Kolejna bardzo udana edycja szkolenia dla brand managerów. Średnia 4,89 na 5,00 możliwą. Uzasadniana przez uczestników następująco:

"Bardzo dobrze przygotowane szkolenie." "Prawdziwe przykłady z rynku." "Bardzo rzeczowo, dokładnie przekazana wiedza oparta na doświadczeniu i przykładach. Otwartość i bezpośredniość bez oceniania pomysłów. Forma dyskusji."

Więcej można przeczytać w informacji zwrotnej "Brand manager (menedżer marki) podnosi kompetencje". Wystarczy kliknąć w tytuł.

Dwa wygodne formy realizacji szkolenia z zarządzania marką

Szkolenie "Zarządzanie marką (brand management). Szkolenie dla Brand Managerów" odbyć w dwóch wygodnych formach:

Szkolenie zamknięte stacjonarne. Polecane dla grup 5-12 osób. Termin, miejsce szkolenia są ustalane z indywidualnie z Klientem. Zaletą szkolenia zamkniętego jest to, że jego jest ono realizowane w oparciu o dedykowany program szkolenia przygotowany pod kątem zamawiającego Klienta. W celu uzyskania oferty i wyceny prosimy o kontakt.

Szkolenie zamknięte online. Profesjonalne szkolenie online / webinar dla Twojego zespołu / firmy. Prowadzony również o dedykowany program szkolenia.

## PROGRAM SZKOLENIA:

### 1. WPROWADZENIE DO ZARZĄDZANIA MARKĄ

Trendy na rynku

Elementy składające się na zarządzanie marką

### 2. DIAGNOZA ISTNIEJĄCEJ MARKI, PRODUKTU I RYNKU LUB OCENA MOŻLIWOŚCI DLA NOWEJ MARKI

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Sposoby pozyskiwania informacji z rynku

Metody badania potrzeb, motywów i zachowań konsumenckich &ndash; symulacja badania jakościowego

Rozpoznanie warstw produktu &ndash; model Levitta

Benefity emocjonalne i funkcjonalne produktu

Insight konsumencki

Marka i narzędzia do jej analizy

### 3. STRATEGIE BUDOWANIA MARKI - POZYCJONOWANIE MARKI, BRANDING

Strategie pozycjonowania

Istota brandingu

Archetypy marki

Case studies

### 4. OKREŚLANIE CELÓW DLA MARKI

Określanie celów dla marki

Cele SMART

### 5. KOMUNIKACJA MARKI Z OTOCZENIEM

Zasady nowoczesnej komunikacji

Strategie komunikacji

Marketing partyzancki, real time marketing, content marketing

Przykłady kampanii marketingowych

### 6. PROCESY W ZARZĄDZANIU MARKĄ

Zarządzanie marką dojrzałą

Repozycjonowanie i rebranding

Rozszerzanie marki i tworzenie nowych marek

Case studies

### 7. PROMOCJA W ZARZĄDZANIU MARKĄ

Narzędzia trade marketingowe

Mechanizmy promocyjne

Case studies

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



## 8. CENA W ZARZĄDZANIU MARKĄ

Strategie cenowe

Case studies

## 9. WSKAŹNIKI MARKETINGOWE DLA MARKI

ZARZĄDZANIE MARKĄ (BRAND MANAGEMENT). Strategie marki. Branding. Szkolenie dla Brand Managerów poprowadzi

### **TRENER:**

Izabela Bohdan - Talmont

Trener - Praktyk. Menedżer marketingu z wieloletnim doświadczeniem w zakresie zarządzania markami (branding) i produktami (product management), strategii marketingowych, trade marketingu.

Karierę zawodową rozpoczęła w Kamis - Przyprawy S.A. początkowo jako analityk sprzedaży, aby w 2003 roku objąć stanowisko Koordynatora Marketingu na Rynkach Zagranicznych. Odpowiadała m.in. za: wprowadzanie nowych produktów na rynki Europy Wschodniej i rynek amerykański, przygotowanie wsparcia marketingowego dla partnerów zagranicznych, analizę działań konkurencji oraz współpracę z zagranicznymi agencjami reklamowymi, ocenę akcji promocyjnych.

Od 2005 roku była odpowiedzialna za marki własne (private labels) w Kamis - Przyprawy S.A. współuczestniczyła w tworzeniu i wdrażaniu strategii rozwoju działu odpowiedzialnego za marki własne i eksport.

Wynikiem tych prac było wprowadzenie przypraw i musztard pod marką własną do sieci: Jeronimo Martins (Biedronka), Carrefour, Plus Discount, Tesco, Kaufland, Lidl na rynku polskim oraz na rynkach zagranicznych (m.in. Węgry, Czechy, Słowacja) dla takich klientów jak Tesco, Lidl, Kaufland. Ścisłe współpracowała z poszczególnymi działami firmy na każdym etapie przygotowania produktu pod markę własną (jakość, produkcja, B&R, zakupy, logistyka).

Od połowy 2006 roku związana z Eveline Cosmetics gdzie odpowiadała za opracowanie i wdrażanie kampanii promujących markę na rynkach eksportowych oraz współpracę z mediami zagranicznymi w zakresie reklam i PR, kontrolę budżetów marketingowych i promocyjnych.

W latach 2007 - 2008 w 3M Poland odpowiadała za zarządzanie markami Consumer Health Care (marki Viscoplast, Nexcare, Kinder Test) w kanale tradycyjnym, nowoczesnym i farmaceutycznym. Była odpowiedzialna za wprowadzanie nowych produktów, współpracę ze strukturami międzynarodowymi w ramach korporacji, koordynację działań PR dla marek, działania trade marketingowe, opracowanie i wdrażanie kampanii promocyjnych, zarządzanie marką na produktach, zarządzanie kanałami dystrybucji, współpracę z agencjami badającymi rynek (AC Nielsen), reklamowymi i domami mediowymi. Zrealizowała również projekt marki własnej dla sieci Biedronka.

Od 2009 roku Brand Manager marki Canpol babies w Canpol Communication. Zarządza marką Canpol babies we wszystkich kanałach dystrybucji, przygotowuje analizy strategiczne i wytycza kierunki rozwoju dla marki, projektuje oraz prowadzi akcje promocyjne skierowane do konsumentów i środowiska medycznego. Współpracuje z agencjami badawczymi w zakresie badań jakościowych i ilościowych w ramach projektu repozycjonowania marki.

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej i Uniwersytetu Warszawskiego.

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Główne kompetencje trenerskie:

- branding (zarządzanie marką, marki własne, rebranding, repozycjonowanie);
- pricing (marketing ceny, polityka cenowa, polityka rabatowa, wojny cenowe);
- benchmarking;
- badania (ilościowe, jakościowe);
- trade marketing;
- strategie marketingowe.