

SEO E-COMMERCE. POZYCJONOWANIE SKLEPU INTERNETOWEGO. Szkolenie dla managerów i specjalistów e-commerce

O SZKOLENIU:

Odkryj tajniki SEO dla e-commerce i przetransformuj swój sklep internetowy! W dobie cyfrowej rewolucji, pozycjonowanie sklepu internetowego stało się kluczowe dla osiągnięcia sukcesu w e-commerce. Dzięki szkoleniu "SEO E-Commerce. Pozycjonowanie sklepu internetowego" zyskasz nie tylko teoretyczną wiedzę, ale przede wszystkim praktyczne umiejętności, które pozwolą Ci wyprzedzić konkurencję i zwiększyć widoczność Twojej marki w Internecie.

CELE SZKOLENIA:

Biorąc aktywny udział w szkoleniu dla managerów i specjalistów e-commerce "SEO E-Commerce. Pozycjonowanie sklepu internetowego":

Zrozumiesz podstawy SEO. Nauczysz się, czym jest SEO (Search Engine Optimization) i jak rozpocząć pracę nad pozycjonowaniem swojego sklepu internetowego. Dowiesz się o różnicach między pozycjonowaniem a optymalizacją oraz jak te praktyki można stosować w specyfice e-commerce.

Nauczysz się technicznego SEO. Szkolenie zapozna cię z wymogami technicznego SEO, takimi jak optymalizacja szybkości ładowania się stron, zarządzanie przekierowaniami (301-307, 404), monitorowanie indeksowania, optymalizacja dla urządzeń mobilnych, struktury nagłówków (H1-H5), oraz optymalizacja nazw i atrybutów ALT grafik.

Opanujesz strategie link buildingu. Nauczysz się, jak budować wartościowe linki zewnętrzne, korzystać z artykułów sponsorowanych, marketingu szeptanego oraz jak efektywnie wykorzystywać fora dyskusyjne, grupy i katalogi do zwiększenia wskaźników takich jak Trust Flow, Citation Flow, Domain Rating.

Rozwiniiesz umiejętności content marketingowe. Szkolenie pomoże Ci rozwijać umiejętności związane z content marketingiem, takie jak copywriting, tworzenie planów contentowych dla blogów, budowanie Topical Authority oraz wykorzystanie AI, takiego jak Chat GPT, do tworzenia treści.

Opanujesz zarządzanie frazami kluczowymi. Nauczysz się tworzyć listę strategicznych fraz kluczowych, analizować konkurencję pod względem fraz kluczowych oraz monitorować efektywność wybranych fraz w kontekście pozycjonowania.

Szkolenie skupia się na praktycznym zastosowaniu zdobytej wiedzy poprzez serię ćwiczeń opartych na case study, które umożliwią Ci lepsze zrozumienie i zastosowanie nabytych umiejętności w kontekście realnych działań w e-commerce.

Grupa docelowa szkolenia "SEO E-Commerce. Pozycjonowanie sklepu internetowego"

Aktywny udział w szkoleniu polecamy szczególnie:

Managerom i specjalistom e-commerce / marketingu odpowiedzialnym za optymalizację i pozycjonowanie sklepów internetowych (w tym tych funkcjonujących na WooCommerce, Prestashop, Shoper).

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Właścicielom sklepów internetowych, którzy chcą zwiększyć ruch na swoich stronach poprzez lepsze pozycjonowanie w wyszukiwarkach, a tym samym podnieść sprzedaż i rozpoznawalność marki.

Dwie wygodne formy szkolenia "SEO E-Commerce. Pozycjonowanie sklepu internetowego"

Wybierz najwygodniejszą dla Siebie formę uczestnictwa w szkoleniu:

Szkolenie zamknięte "SEO E-Commerce. Pozycjonowanie sklepu internetowego"

Polecane dla grupy (4/5 - 12 osób). Termin i miejsce kursu są ustalane indywidualnie z klientem. Dużą korzyścią tego rozwiązanie jest to, że szkolenie jest prowadzone w oparciu o dedykowany program szkolenia powstały w wyniku analizy potrzeb szkoleniowych uczestników biorących udział w szkoleniu z pozycjonowania sklepu internetowego. Szkolenie zamknięte może być przeprowadzone w formie stacjonarnej lub online. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 / e-mail: firma@bonavigator.pl.

Szkolenie (1na1) "SEO E-Commerce. Pozycjonowanie sklepu internetowego"

Możesz również skorzystać z indywidualnego szkolenia z Google Ads. Termin prowadzenia szkolenia jest ustalany indywidualnie pomiędzy trenerem a Tobą. Kurs odbywa się online. Zajęcia poprzedza rozmowa z trenerem o twoich potrzebach szkoleniowych. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 / e-mail: bok@bonavigator.pl.

PROGRAM SZKOLENIA:

1. CO TO JEST SEO, OD CZEGO ZACZAĆ NAUKĘ POZYCJONOWANIA

Pozycjonowanie a optymalizacja
SEO dla sklepów internetowych
Ćwiczenie na podstawie case study

2. TECHNICZNE SEO, CZYLI CO W KODZIE PISZCZY

Szybkość ładowania się strony
Przekierowania 301-307, 404
Monitoring stanu indeksowania
Mapa witryny
Obsługa na urządzeniach mobilnych
Nagłówki H1-H5
Nazwy i atrybuty ALT grafik
Ćwiczenie na podstawie case study

3. LINK BUILDING, PALIWO DLA STRONY

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Linki zewnętrzne z własnej bazy serwisów
Artykuły sponsorowane
Marketing szeptany
Fora dyskusyjne, grupy, katalogi
Wskaźniki Trust Flow, Citation Flow, Domain Rating
Ćwiczenie na podstawie case study

4. CONTENT MARKETING, STAŃ SIĘ EKSPERTEM W SWOJEJ DZIEDZINIE

Content Marketing
Copywriting
Plany contentowe dla strefy blogowej
Topical Authority
Chat GPT i rola AI w tworzeniu treści
Ćwiczenie na podstawie case study

5. FRAZY KLUCZOWE, DAJ SIĘ ZNALEŻĆ SWOIM KLIENTOM

Stworzenie listy fraz strategicznych
Analiza konkurencji pod względem fraz kluczowych
Monitoring fraz kluczowych
Ćwiczenie na podstawie case study

Szkolenie "SEO E-COMMERCE. POZYCJONOWANIE SKLEPU INTERNETOWEGO. Szkolenie dla managerów i specjalistów e-commerce" poprowadzi:

TRENER:

Bartłomiej Lewicki - Ekspert SEO, SEM, E-Commerce

Ekspert w zakresie digital marketingu i e-commerce marketingu. Head of Digital Marketing & E-commerce. Posiada ponad 11 letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu projektów SEM/SEO. Zarządzał zespołami Digital & E-commerce w ponad 70 projektach internetowych i start-upach technologicznych.

Karierę zawodową rozpoczynał jako Digital Marketing Manager w Ministerstwie Edukacji Narodowej (2012-2015) i Głównym Urzędzie Geodezji i Kartografii (2016). W obu instytucjach odpowiadał za projektowanie i realizację strategii online. W latach 2016-2017 związany z Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań (Digital Marketing Manager) gdzie tworzył i realizował strategie digitalowe, zarządzał zespołem marketingu internetowego odpowiadał za rozwój serwisów cyfrowych spółki. Pełnił również funkcję E-commerce Managera w RTV EURO AGD odpowiedzialnego za kluczową kategorię AGD.

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Od 2018 do 2020 roku E-commerce Manager w Locon Sp. z o.o. odpowiadał za całość działań marketingowych w obszarze marketingu cyfrowego aplikacji internetowych. Obecnie uznany ekspert i konsultant performance marketingu, projektów SEO, content marketingu i zastosowania AI w digital marketingu.

Osiągnięcia

3 miejsce w Mistrzostwach Polski SEO w rankingu SENUTO. Sklep internetowy, w którym miał przyjemność prowadzić działania SEO od początku został wyróżniony w kategorii Rising Stars - zajął 3. miejsce pod względem najszybciej rosnących w Google sklepów internetowych w Polsce. Z poziomu 21 fraz w TOP 10 w 2019 roku, osiągnął ponad 14 610 % wzrostu. Źródło: Raport Senuto E-Commerce 2021.

Realizacja kampanii w modelu efektywnościowym (Performance Marketing 360°) na podstawie KPI, opracowanie i wdrożenie strategii marketingowych dla stron i sklepów internetowych firm oraz urzędów administracji rządowej na budżetach marketingowych do 1 000 000 zł miesięcznie.