

NARZĘDZIA MARKETINGU INTERNETOWEGO W PRAKTYCE. **Szkolenie dla emarketing managerów i specjalistów**

O SZKOLENIU:

Czy jesteś gotów na ekscytującą podróż przez świat narzędzi marketingu internetowego? Jeśli marzysz o zdobyciu wiedzy i umiejętności niezbędnych do osiągnięcia sukcesu jako eMarketing Manager lub Specjalista ds. Emarketingu, to nasze szkolenie "Narzędzia marketingu internetowego w praktyce" jest dokładnie tym, czego potrzebujesz!

Narzędzia marketingu internetowego stanowią kluczowy element dzisiejszego biznesu online. Bez nich trudno jest odnieść sukces w konkurencyjnym świecie internetowej reklamy i promocji. Nasze szkolenie to nie tylko teoria, ale przede wszystkim praktyczne umiejętności, które pozwolą Ci skutecznie zarządzać kampaniami marketingowymi w internecie.

Dlaczego warto wziąć udział w naszym szkoleniu?

Narzędzia marketingu internetowego. Odkryjesz najnowsze narzędzia, techniki i strategie marketingu internetowego, które pomogą Ci w skutecznym promowaniu produktów i usług online. Niezależnie od tego, czy jesteś początkującym w tej dziedzinie, czy doświadczonym specjalistą, nasze szkolenie dostosowane jest do Twoich potrzeb.

Ekspert z branży. Nasze szkolenie poprowadzi doświadczony ekspert z dziedziny marketingu internetowego, który podzieli się swoją wiedzą i praktycznymi wskazówkami. Dzięki temu zdobędziesz cenne spojrzenie na trendy i wyzwania w tej dziedzinie.

Praktyczne podejście. Uczymy poprzez działanie. Podczas szkolenia będziesz miał okazję praktycznie wykorzystać poznane narzędzia i techniki, co pozwoli Ci zdobyć niezbędne umiejętności do skutecznego zarządzania kampaniami online.

Świetna okazja do rozwoju kariery. Marketing internetowy to jedno z najszybciej rozwijających się obszarów w dzisiejszym biznesie. Pozyskaj nowe umiejętności i doświadczenie, które mogą otworzyć przed Tobą drzwi do kariery jako e-Marketing Manager.

Zwiększ efektywność swoich działań. Niezależnie od tego, czy pracujesz nad promocją własnej firmy czy chcesz polepszyć wyniki swojego obecnego pracodawcy, nasze szkolenie pomoże Ci zwiększyć efektywność działań marketingowych.

Zapisz się na szkolenie już dziś i rozpocznij swoją podróż ku karierze eMarketing Managera! Nie przegap tej szansy na rozwijanie swoich umiejętności w zakresie marketingu internetowego.

CELE SZKOLENIA:

Udział w szkoleniu "Narzędzia marketingowe w praktyce" pozwoli Ci na zdobycie / rozwinięcie umiejętności korzystania z najpopularniejszych platform i oferowanych przez nich narzędzi do prowadzenia kampanii marketingu internetowego. Dzięki ich opanowaniu Twoje kampanie staną się bardziej profesjonalne i efektywne niż dotychczas.

Biorąc udział w szkoleniu:

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Poznasz i nauczysz się efektywnie wykorzystywać narzędzia udostępnione przez Google.

Zdobędziesz / rozwiniesz swoje kompetencje w posługiwaniu się platformami wspierającymi Twoje działania SEO i SEM.

Opanujesz narzędzia do e-mail marketingu, content marketingu, wspierające współpracę z influencerami i działania UX. Nauczysz się wykorzystywać siłę AI w swoich kampaniach.

Grupa docelowa szkolenia "Narzędzia marketingu internetowego w praktyce"

Nasz praktyczny warsztat z zakresu posługiwania się narzędziami marketingu internetowego dedykujemy przede wszystkim:

Managerom i specjalistom ds. emarketingu / marketingu odpowiedzialnym za prowadzenie bądź kontrolę kampanii marketingowych w internecie.

Pracownikom administracji publicznej i samorządowej odpowiedzialnym za obecność ich urzędów i instytucji w sieci.

Wszystkim, którzy łączą swoją karierę zawodową z obszarem marketingu internetowego.

Dwie wygodne formy realizacji szkolenia "Narzędzia marketingu internetowego w praktyce"

Wybierz najwygodniejszą dla Ciebie formę uczestnictwa w szkoleniu "Narzędzia marketingu internetowego w praktyce".

Szkolenie zamknięte "Narzędzia marketingu internetowego w praktyce"

Polecane dla grupy (4/5 - 12 osób). Termin i miejsce kursu są ustalane indywidualnie z klientem. Dużą korzyścią tego rozwiązanie jest to, że szkolenie jest prowadzone w oparciu o dedykowany program szkolenia powstały w wyniku analizy potrzeb szkoleniowych uczestników biorących udział w szkoleniu. Szkolenie zamknięte może być przeprowadzone w formie stacjonarnej lub online. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 / e-mail: firma@bonavigator.pl.

Szkolenie indywidualne (1 na 1) "Narzędzia marketingu internetowego w praktyce"

Możesz również skorzystać ze szkolenia indywidualnego (1na1). Program warsztatu może obejmować całość wskazanych zagadnień lub wybrane platformy. Termin prowadzenia szkolenia jest ustalany indywidualnie pomiędzy trenerem a Tobą. Kurs odbywa się online. Zajęcia poprzedza rozmowa z trenerem o twoich potrzebach szkoleniowych.

Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 / e-mail: bok@bonavigator.pl

We wszystkich formach zajęć uczestnicy otrzymują certyfikat ukończenia szkolenia "Narzędzia marketingu internetowego w praktyce".

PROGRAM SZKOLENIA:

1. Ekosystem Google

Google Ads

Google Analytics

Google Search Console

Google Merchant Center

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Google Trends
Google Moja Firma
Ćwiczenie na podstawie case studies

2. Narzędzia SEO/SEM

SENUITO
Majestic
Ahrefs
Screaming Frog
Linkhouse
Ćwiczenie na podstawie case studies

3. Narzędzia e-mail marketing, influencer marketing i UX

GetResponse
MailChimp
Whitepress
Brand24
Hotjar
Ćwiczenie na podstawie case studies

4. Narzędzia AI w praktyce

ChatGPT
Jasper
Contadu
Logomaster
Canva
Ćwiczenie na podstawie case studies

5. Dodatkowe bonusy dla uczestników (klientów)

Integracja narzędzi z serwisami internetowymi oraz platformami eCommerce
Jak uzyskać oficjalne certyfikaty Google (praktyczne wskazówki)

Szkolenie dla emarketing managerów i specjalistów "Narzędzia marketingu internetowego w praktyce" poprowadzi:

TRENER:

B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa Sp. z o.o.
ul. Kopijników 67C 03-274 Warszawa, tel. 22 877 38 43/44/47
email: bok@bonavigator.pl www.bonavigator.pl

NIP: 527-24-12-682 KRS: 0000171497
Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII wydział Gospodarczy KRS

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Bartłomiej Lewicki - Ekspert SEO, SEM, E-Commerce

Ekspert w zakresie digital marketingu i e-commerce marketingu. Head of Digital Marketing & E-commerce. Posiada ponad 11 letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu projektów SEM/SEO. Zarządzał zespołami Digital & E-commerce w ponad 70 projektach internetowych i start-upach technologicznych.

Karierę zawodową rozpoczął jako Digital Marketing Manager w Ministerstwie Edukacji Narodowej (2012-2015) i Głównym Urzędzie Geodezji i Kartografii (2016). W obu instytucjach odpowiadał za projektowanie i realizację strategii online. W latach 2016-2017 związany z Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań (Digital Marketing Manager) gdzie tworzył i realizował strategie digitalowe, zarządzał zespołem marketingu internetowego odpowiadał za rozwój serwisów cyfrowych spółki. Pełnił również funkcję E-commerce Managera w RTV EURO AGD odpowiedzialnego za kluczową kategorię AGD.

Od 2018 do 2020 roku E-commerce Manager w Locon Sp. z o.o. odpowiadał za całość działań marketingowych w obszarze marketingu cyfrowego aplikacji internetowych. Obecnie uznany ekspert i konsultant performance marketingu, projektów SEO, content marketingu i zastosowania AI w digital marketingu.

Osiągnięcia

3 miejsce w Mistrzostwach Polski SEO w rankingu SENUTO. Sklep internetowy, w którym miał przyjemność prowadzić działania SEO od początku został wyróżniony w kategorii Rising Stars - zajął 3. miejsce pod względem najszybciej rosnących w Google sklepów internetowych w Polsce. Z poziomu 21 fraz w TOP 10 w 2019 roku, osiągnął ponad 14 610 % wzrostu. Źródło: Raport Senuto E-Commerce 2021.

Realizacja kampanii w modelu efektywnościowym (Performance Marketing 360°) na podstawie KPI, opracowanie i wdrożenie strategii marketingowych dla stron i sklepów internetowych firm oraz urzędów administracji rządowej na budżetach marketingowych do 1 000 000 zł miesięcznie.