

AI (SZTUCZNA INTELIGENCJA) W BIZNESIE. Szkolenie z praktycznego zastosowania dla firm i managerów

O SZKOLENIU:

Szkolenie "AI (Sztuczna Inteligencja) w biznesie" stanowi kompleksowy kurs, który łączy teoretyczne podstawy sztucznej inteligencji z praktycznymi przykładami jej zastosowania w realiach biznesowych. Program został opracowany z myślą o zapewnieniu uczestnikom dogłębnej wiedzy o AI, przy równoczesnym skupieniu na strategiach implementacji inteligentnych rozwiązań, które mogą znacząco przyczynić się do wzrostu efektywności, innowacyjności i konkurencyjności ich organizacji.

Uczestnicy szkolenia będą mieli okazję do nauki poprzez interaktywne warsztaty, studia przypadków i sesje Q&A, co zapewni im nie tylko solidne teoretyczne podstawy, ale także praktyczne umiejętności niezbędne do wykorzystania AI w swoich codziennych działaniach biznesowych.

Dodatkowo, szkolenie zaoferuje wgląd w najnowsze trendy i przyszłe kierunki rozwoju technologii AI, co pozwoli uczestnikom na pozostanie na bieżąco z dynamicznie zmieniającym się środowiskiem technologicznym.

CELE SZKOLENIA:

Głównym celem szkolenia "AI (Sztuczna Inteligencja) w biznesie" jest wyposażenie uczestników w kompleksową wiedzę na temat możliwości, jakie oferuje sztuczna inteligencja, oraz umiejętności niezbędnych do jej efektywnego wykorzystania w różnych aspektach działalności firmy.

W szczególności, szkolenie ma na celu:

Zrozumienie AI: Zapewnienie uczestnikom solidnych podstaw teoretycznych dotyczących AI, w tym zrozumienia różnych typów inteligencji sztucznej, algorytmów i technik uczenia maszynowego.

Praktyczne zastosowania AI w biznesie: Pokazanie, jak AI może być stosowana do optymalizacji procesów biznesowych, zwiększania efektywności operacyjnej, poprawy doświadczeń klientów i wzmocnienia strategii marketingowych.

Implementacja Sztucznej Inteligencji w biznesie: Nauczenie, jak planować i wdrażać projekty AI, w tym wybór odpowiednich narzędzi i platform, integracja z istniejącymi systemami oraz zarządzanie danymi i prywatnością.

Innowacyjność i konkurencyjność: Inspirowanie uczestników do myślenia innowacyjnego i wykorzystania AI jako narzędzia do zyskania przewagi konkurencyjnej na rynku.

Etyka i odpowiedzialność: Podkreślenie znaczenia etycznych aspektów stosowania AI oraz promowanie odpowiedzialnego wykorzystania technologii w biznesie.

Przez połączenie wiedzy teoretycznej z intensywnymi ćwiczeniami praktycznymi, szkolenie "AI (Sztuczna Inteligencja) w biznesie" ma na celu nie tylko edukację, ale także inspirację uczestników do eksploracji i wykorzystania potencjału AI, aby wprowadzić swoje firmy na nowe poziomy efektywności, innowacyjności i sukcesu na rynku.

KORZYŚCI ZE SZKOLENIA "AI (SZTUCZNA INTELIGENCJA) W BIZNESIE":

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Zdobycie konkurencyjnej przewagi dzięki zrozumieniu i wykorzystaniu AI w strategii biznesowej.
Poprawa efektywności operacyjnej poprzez automatyzację i optymalizację procesów biznesowych.
Zwiększenie skuteczności działań marketingowych i sprzedażowych dzięki personalizacji i zaawansowanej analizie danych.
Rozwój umiejętności niezbędnych do kierowania projektami związanymi z AI.

GRUPA DOCELOWA SZKOLENIA "AI (SZTUCZNA INTELIGENCJA) W BIZNESIE":

Szkolenie "AI (Sztuczna Inteligencja) w biznesie" skierowane jest do menedżerów wszystkich szczebli, przedsiębiorców, specjalistów ds. marketingu, sprzedaży oraz wszystkich osób zainteresowanych wykorzystaniem sztucznej inteligencji w celu usprawnienia operacji biznesowych i rozwoju firmy.

DWIE WYGODNE FORMY ODBYCIA SZKOLENIA "AI (SZTUCZNA INTELIGENCJA) W BIZNESIE":

Wybierz najwygodniejszą dla Ciebie formę uczestnictwa w szkoleniu:

1. Szkolenie zamknięte "AI (Sztuczna Inteligencja) w biznesie"

Polecane dla grupy (4/5 - 12 osób). Termin i miejsce kursu są ustalane indywidualnie z klientem. Dużą korzyścią tego rozwiązanie jest to, że szkolenie jest prowadzone w oparciu o dedykowany program szkolenia powstały w wyniku analizy potrzeb szkoleniowych uczestników biorących udział w szkoleniu z AI. Szkolenie zamknięte może być przeprowadzone w formie stacjonarnej lub online. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 / e-mail: firma@bonavigator.pl.

2. Szkolenie indywidualne (1na1) "AI (Sztuczna Inteligencja) w biznesie"

Możesz również skorzystać z indywidualnego szkolenia AI. Termin prowadzenia szkolenia jest ustalany indywidualnie pomiędzy trenerem a Tobą. Kurs odbywa się online. Zajęcia poprzedza rozmowa z trenerem o twoich potrzebach szkoleniowych. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 / e-mail: bok@bonavigator.pl.

PROGRAM SZKOLENIA:

1. AI - PODSTAWOWE POJĘCIA

Definicja i historia sztucznej inteligencji
Rodzaje AI: od sztucznej inteligencji wąskiej do ogólnej
Przykłady zastosowań AI w różnych sektorach
Etyczne i społeczne aspekty sztucznej inteligencji

2. NARZĘDZIA AI W PRACY MANAGERA

Automatyzacja procesów biznesowych
Systemy wspomagania decyzji
Analiza i wizualizacja danych
Personalizacja interakcji z klientami

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



3. PRZEGLĄD DOSTĘPNYCH PLATFORM SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

Platformy AI dostępne na rynku
Porównanie funkcjonalności i zastosowań
Kryteria wyboru platformy dla potrzeb biznesowych

4. PROMPT - PODSTAWA KOMUNIKACJI Z AI

Zasady tworzenia efektywnych promptów dla AI
Przykłady promptów i ich zastosowań w biznesie
Optymalizacja promptów dla lepszych wyników
Narzędzia wspomagające tworzenie promptów

5. CHAT GPT W BIZNESIE I PRACY ZAWODOWEJ

Zastosowanie Chat GPT w automatyzacji obsługi klienta
Chat GPT jako narzędzie wspierające prace zespołów projektowych
Generowanie treści marketingowych i raportów biznesowych
Zastosowania Chat GPT w komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
Bezpieczeństwo i prywatność w kontekście wykorzystania Chat GPT

6. AI - PRACA Z DANymi BIZNESOWYMI

Metody zbierania i przetwarzania danych biznesowych
Zastosowanie Sztucznej Inteligencji w analizie danych
Przykłady wykorzystania AI do generowania insightów biznesowych

7. AI W DZIALE MARKETINGU

Generowanie i personalizacja treści marketingowych z wykorzystaniem AI
Optymalizacja kampanii reklamowych dzięki analizie danych
AI w analizie i monitorowaniu mediów społecznościowych
Przyszłość marketingu z AI: trendy i prognozy

8. SZTUCZNA INTELIGENCJA W SPRZEDAŻY I OBSŁUDZE KLIENTA

Automatyzacja procesów sprzedaży z wykorzystaniem inteligentnych systemów
Personalizacja doświadczeń klienta za pomocą AI
Wykorzystanie chatbotów i wirtualnych asystentów w obsłudze klienta

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Analiza danych klienta dla lepszego zrozumienia potrzeb i zachowań

9. INTELIGENTNE BOTY - ZASTOSOWANIE

Przegląd rodzajów botów i ich możliwości

Integracja botów z systemami biznesowymi i platformami komunikacyjnymi

Przyszłość botów w biznesie: rozwój technologii i nowe możliwości

TRENER: