

Szkolenie: AI W MARKETINGU. Dla menedżerów i specjalistów ds. marketingu

O SZKOLENIU:

Szkolenie AI w Marketingu to praktyczne i uporządkowane spojrzenie na wykorzystanie sztucznej inteligencji w pracy marketera - od strategii, przez decyzje, po codzienne działania.

Program pokazuje, gdzie AI realnie wspiera marketing, a gdzie jej zastosowanie nie przynosi wartości, pomagając oddzielić fakty od mitów i chwilowych trendów.

Uczestnicy uczą się traktować AI nie jako "narzędzie do treści", lecz jako partnera wspierającego analizę danych, projektowanie komunikacji, optymalizację kampanii i podejmowanie decyzji marketingowych.

Szkolenie łączy perspektywę strategiczną i operacyjną, umożliwiając dopasowanie wiedzy i umiejętności do własnej roli, branży oraz poziomu odpowiedzialności. Celem nie jest znajomość konkretnych aplikacji, lecz zbudowanie kompetencji, które pozwolą świadomie i odpowiedzialnie wykorzystywać AI w marketingu - także po zakończeniu szkolenia.

SZKOLENIE AI W MARKETINGU POLECAMY:

Szkolenie AI w Marketingu jest skierowane do osób pracujących w obszarze marketingu, w tym m.in.:

dyrektorów i managerów marketingu,

specjalistów ds. marketingu,

brand managerów,

product managerów,

osób odpowiedzialnych za komunikację, content, performance, strategie marketingowe,

innych ról występujących w zespołach marketingowych.

Program nie wymaga zaawansowanej wiedzy technicznej ani programistycznej - skupia się na praktycznym i biznesowym wykorzystaniu AI w marketingu.

CELE SZKOLENIA:

Cele biznesowe szkolenia AI w Marketingu:

Szkolenie AI w Marketingu wspiera organizacje i zespoły marketingowe w świadomym i efektywnym wykorzystaniu sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych.

W szczególności:

zwiększa efektywność procesów marketingowych poprzez wykorzystanie AI do analizy danych, automatyzacji oraz optymalizacji działań,

wspiera podejmowanie lepszych decyzji marketingowych - zarówno strategicznych, jak i operacyjnych – w oparciu o dane, scenariusze i rekomendacje generowane przez AI,

skraca czas realizacji kampanii, przygotowania treści i analiz marketingowych,

~~pozwala identyfikować obszary, w których AI realnie buduje przewagę konkurencyjną, zamiast generować jedynie koszt~~

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



lub ryzyko.

Cele rozwojowe szkolenia AI w Marketingu:

Z perspektywy uczestnika szkolenie:

porządkuje wiedzę na temat AI w marketingu - czym jest, jakie ma możliwości oraz jakie są jej ograniczenia, rozwija kompetencje pracy z AI na stanowiskach marketingowych, niezależnie od poziomu roli, uczy świadomego i krytycznego korzystania z AI jako wsparcia w analizie, tworzeniu i podejmowaniu decyzji, przygotowuje do samodzielnego wyboru, testowania i wdrażania rozwiązań AI w codziennej pracy marketingowej.

SZKOLENIE AI W MARKETINGU - MOŻLIWOŚCI ADAPTACJI PROGRAMU

Szkolenie AI w Marketingu, to program, który został zaprojektowany modułowo, co umożliwi jego elastyczne dopasowanie do potrzeb różnych organizacji i grup uczestników.

Forma realizacji

Szkolenie otwarte - standardowa wersja programu, umożliwiająca wymianę doświadczeń pomiędzy uczestnikami z różnych organizacji i branż.

Szkolenie zamknięte / dedykowane - program dostosowany do specyfiki organizacji, jej strategii marketingowej, narzędzi, procesów oraz poziomu dojrzałości w obszarze AI.

Format 1-na-1 (executive / ekspercki) - skoncentrowany na indywidualnych wyzwaniach decydentów i liderów marketingu, z naciskiem na strategię, decyzje i wdrożenia.

Poziom zaawansowania

Strategiczny - dla dyrektorów, head of marketing i managerów decyzyjnych; nacisk na wpływ AI na model marketingowy, strategię, efektywność i ryzyka.

Operacyjny - dla specjalistów i managerów; koncentracja na codziennych zastosowaniach AI, usprawnieniu pracy i jakości rezultatów.

Mieszany - wspólne fundamenty + praca w podgrupach lub różne akcenty w ramach modułów.

Dopasowanie branżowe

Program może być kontekstualizowany pod kątem:

B2B i B2C,

e-commerce,

FMCG,

usług, technologii i produkcji,

innych branż i sektorów gospodarki.

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Przykłady, case study i ćwiczenia są dobierane do realiów danej branży.

Sposób prowadzenia

Szkolenie ma charakter interaktywny i warsztatowy. Łączy:

krótkie, uporządkowane wprowadzenia merytoryczne,
pracę na przykładach i realnych scenariuszach marketingowych,
ćwiczenia indywidualne i zespołowe,
dyskusje moderowane oraz wymianę doświadczeń,
elementy pracy na własnych wyzwaniach uczestników.

Nacisk położony jest na praktyczne zastosowanie wiedzy, krytyczne myślenie oraz przełożenie AI na realne działania marketingowe, a nie na prezentację narzędzi czy "listę aplikacji".

PROGRAM SZKOLENIA:

1. AI W MARKETINGU. CZYM NAPRAWDĘ JEST, A CZYM NIE JEST

Cel: wspólne zrozumienie poziomu bazowego

co to jest AI / ML / GenAI z perspektywy marketingu
najczęstsze mity i błędne założenia
gdzie AI realnie zwiększa wartość, a gdzie nie
przegląd obszarów marketingu podatnych na automatyzację

2. MAPA ZASTOSOWAŃ AI W MARKETINGU

Cel: zbudowanie pełnego obrazu możliwości AI w:

strategii marketingowej
badaniach rynku i analizie danych
brandingu i komunikacji
content marketingu
performance marketingu
product & go-to-market
przykłady zastosowań end-to-end (od insightu do kampanii)

3. AI JAKO WSPARCIE DECYZJI MARKETINGOWYCH

Cel: przejście z narzędzi do myślenia decyzyjnego

AI jako "copilot" marketera i menedżera

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



analiza danych, prognozy, scenariusze
jak zadawać pytania AI, by wspierała decyzje
ryzyka decyzyjne i błędy poznawcze wzmacniane przez AI

4. KOMPETENCJE MARKETINGOWE W ERZE AI

Cel: jasne przełożenie AI na role i kompetencje

jak zmieniają się role marketingowe
nowe kompetencje (promptowanie biznesowe, krytyczne myślenie i walidacja treści, praca z danymi, orkiestracja narzędzi AI)
czego AI nie zastąpi

5. PRACA Z AI W DZIAŁANIACH MARKETINGOWYCH - WARSZTAT

Cel: realne użycie AI w pracy marketera

generowanie i optymalizacja:
insightów
komunikacji i treści
koncepcji kampanii
person i customer journeys
iterowanie i poprawa wyników
zasady jakości i kontroli efektów AI

6. AI A EFEKTYWNOŚĆ MARKETINGU

Cel: mierzalność i odpowiedzialność

gdzie AI realnie zwiększa ROI marketingu
KPI wspierane przez AI
automatyzacja raportowania i analiz
granice automatyzacji

7. RYZYKA, ETYKA I BEZPIECZEŃSTWO W AI DLA MARKETINGU

Cel: odpowiedzialne korzystanie z AI

ryzyka prawne i reputacyjne
dane, poufność, własność treści
bias i halucynacje AI
zasady bezpiecznego wdrażania AI w organizacji

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



8. PLAN WDROŻENIA AI W PRACY UCZESTNIKA

Cel: przełożenie szkolenia na działanie

identyfikacja:

3 obszarów do wdrożenia AI

quick wins

barier i ryzyk

indywidualny lub zespołowy mini-plan wdrożeniowy

rekomendacje dalszego rozwoju kompetencji

TRENER: