

AI (SZTUCZNA INTELIGENCJA) W HR. Szkolenie (kurs) dla działów personalnych

27.03.2026 - Warszawa

O SZKOLENIU:

Szkolenie AI w HR pokazuje krok po kroku, jak wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji w realnej pracy działu personalnego. Uczestnicy pracują na przykładach związanych z rekrutacją, tworzeniem treści HR, analizą dokumentów i usprawnianiem procesów, ucząc się budować skuteczne prompt-y oraz wdrażać automatyzacje wspierające codzienne zadania.

Program obejmuje także zasady bezpiecznego korzystania z AI w organizacji oraz praktyczne scenariusze zastosowań możliwe do wykorzystania od razu po szkoleniu.

Zamiast teorii bez pokrycia - konkretne przykłady, ćwiczenia i case studies z firm, które skutecznie wdrożyły AI. Warsztaty pozwolą uczestnikom stworzyć własne automatyzacje, które mogą wdrożyć w organizacji od razu po szkoleniu.

To nie jest kurs dla tych, którzy chcą "kiedyś" zainteresować się AI. To szkolenie dla tych, którzy chcą działać teraz i być w HR krok przed innymi.

Komu polecamy AI w HR. Szkolenie dla działów personalnych

Szkolenie AI w HR jest przeznaczone dla specjalistów, managerów i liderów HR, którzy chcą zwiększyć efektywność swojej pracy poprzez wykorzystanie sztucznej inteligencji.

To idealna propozycja dla osób odpowiedzialnych za rekrutację, employer branding, zarządzanie talentami i analitykę HR, które poszukują nowoczesnych rozwiązań wspierających codzienne procesy.

Szkolenie skierowane jest również do dyrektorów i managerów HR, którzy chcą zrozumieć potencjał AI w budowaniu strategii HR oraz zwiększaniu konkurencyjności organizacji na rynku pracy. Uczestnicy zdobędą umiejętności pozwalające na optymalizację procesów, automatyzację powtarzalnych zadań oraz efektywne wykorzystanie danych w podejmowaniu decyzji personalnych.

Jeśli zależy Ci na oszczędności czasu, zwiększeniu skuteczności działań HR oraz lepszym dopasowaniu kandydatów do organizacji, to szkolenie jest dla Ciebie.

CELE SZKOLENIA:

Celem szkolenia AI w HR jest wyposażenie specjalistów HR, managerów HR oraz innych osób pracujących w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w praktyczne umiejętności wykorzystywania sztucznej inteligencji do automatyzacji procesów, analizy danych i optymalizacji zarządzania talentami. Uczestnicy poznają nowoczesne narzędzia AI, które

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



zwiększą efektywność ich pracy i pozwolą na bardziej strategiczne podejście do HR.

Uczestnicy szkolenia AI w HR:

Nauczą się tworzyć i optymalizować prompty dla narzędzi AI, takich jak ChatGPT, aby skutecznie wspierać rekrutację, employer branding i komunikację wewnętrzną.

Dowiedzą się, jak wykorzystać AI do filtrowania CV, planowania rozmów kwalifikacyjnych, analizy danych o kandydatów oraz personalizacji kampanii employer brandingowych.

Poznają możliwości wykorzystania platform automatyzacyjnych (np. Make, Zapier, n8n) w HR oraz ich integracji z systemami ATS i CRM w celu usprawnienia procesów.

Rozwiną umiejętność analizy danych w HR, w tym przewidywania potrzeb rekrutacyjnych, oceny efektywności pracowników i optymalizacji strategii retencji talentów.

Zdobędą wiedzę o etycznym i zgodnym z przepisami wdrażaniu AI w HR, unikając błędów algorytmicznych, dyskryminacji w procesach rekrutacyjnych i dbając o ochronę danych osobowych.

Przećwiczą w praktyce zastosowanie AI w HR na rzeczywistych studiach przypadków oraz stworzą własne automatyzacje, które mogą wdrożyć w swojej organizacji.

Dzięki kursowi AI w HR uczestnicy zyskają przewagę konkurencyjną na rynku pracy, zwiększą efektywność operacyjną działu HR i nauczą się świadomie wdrażać sztuczną inteligencję w codzienne działania, minimalizując ryzyko i maksymalizując korzyści dla organizacji.

SZKOLENIE AI W HR - SPOSÓB PROWADZENIA

Krótką teorią: Wyjaśnienie kluczowych koncepcji.

Analiza i rozwiązanie rzeczywistych case-ów.

Warsztaty interaktywne: Tworzenie przepływów pracy i korzystanie z narzędzi AI.

Sesja Q&A: Otwarta dyskusja i odpowiedzi na pytania uczestników.

PROGRAM SZKOLENIA:

1. PODSTAWY SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W KONTEKŚCIE BIZNESOWYM

Definicja AI i kluczowe pojęcia stosowane w HR

Ewolucja AI i jej wpływ na zarządzanie talentami

Przykłady zastosowania AI w Employer Branding i rekrutacji

2. PROJEKTOWANIE PROMPTÓW I SKUTECZNA KOMUNIKACJA Z NARZĘDZIAMI AI

Wprowadzenie do projektowania efektywnych promptów

Praktyczne ćwiczenia z generowania komunikatów automatycznych w procesach rekrutacyjnych i komunikacji wewnętrznej

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Optymalizacja wyników poprzez modyfikacje promptów

3. NARZĘDZIA AI W ZASOBACH LUDZKICH

Wykorzystanie platformy do automatyzacji procesów

Filtrowanie CV na podstawie zdefiniowanych kryteriów

Automatyczne wysyłanie spersonalizowanych wiadomości do kandydatów

Synchronizacja baz danych między agencjami a działem HR

Integracja narzędzi AI z istniejącymi systemami

4. EMPLOYER BRANDING I MARKETINGU TALENTÓW

Personalizacja kampanii przyciągających talenty za pomocą analizy danych

Tworzenie zoptymalizowanych treści na media społecznościowe z pomocą AI

Analiza w czasie rzeczywistym metryk zaangażowania kandydatów

5. AUTOMATYZACJA PROCESÓW REKRUTACYJNYCH

Identyfikacja zadań możliwych do automatyzacji (np. filtrowanie, planowanie rozmów kwalifikacyjnych)

Wdrażanie chatbotów do odpowiadania na najczęściej zadawane pytania kandydatów

Monitorowanie cyklu życia kandydata za pomocą narzędzi RPA

6. ZAAWANSOWANA ANALIZA W ZARZĄDZANIU TALENTAMI

Wykorzystanie AI do przewidywania przyszłych potrzeb rekrutacyjnych

Analiza wyników pracowników na podstawie danych historycznych

Tworzenie spersonalizowanych strategii retencji talentów

7. ETYKA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ W KORZYSTANIU Z AI

Zasady etyczne w selekcji kandydatów wspomaganej AI

Unikanie błędów algorytmicznych w procesach rekrutacyjnych

Zgodność z regulacjami prawnymi i ochrona danych osobowych

8. STUDIA PRZYPADKÓW I WARSZTATY PRAKTYCZNE

Analiza firm, które skutecznie wdrożyły AI w procesach HR

Ćwiczenie grupowe: zaprojektowanie przepływu automatyzacji procesu rekrutacyjnego

Omówienie wyników i informacje zwrotne

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



9. WPROWADZENIE DO PROGRAMOWANIA PRZEPŁYWÓW NA PLATFORMACH DO AUTOMATYZACJI PROCESÓW

Samouczek tworzenia workflow dla typowych zadań HR

Praktyczne szablony dla Employer Branding, rekrutacji i współpracy z agencjami

Skalowalność i utrzymanie zautomatyzowanych procesów

10. PRZYSZŁOŚĆ SZTUCZNEJ INTELIGENCJI W HR

Nowe trendy w zarządzaniu talentami z wykorzystaniem AI

Rola specjalistów HR w adaptacji inteligentnych technologii

Przygotowanie na przyszłe zmiany i szanse na ciągłe doskonalenie

Szkolenie AI (Sztuczna Inteligencja) w HR poprowadzi:

TRENER:

Mauricio Vargas Tapias

Trener - Praktyk. Menedżer wyższego szczebla z ponad 25-letnim doświadczeniem. Znamca problematyki zarządzania strategicznego, operacyjnego firmami na rynku B2B, negocjacji (handlowych i zakupowych). Od 2022 roku zajmuje się problematyką zastosowań AI (Sztucznej Inteligencji) w procesach biznesowych.

W 2000 roku Dyrektor Handlowy w Kente Polska. Do jego zadań należało m.in.: współtworzenie strategii handlowej i marketingowej, zarządzanie i szkolenie sił sprzedaży, zarządzanie portfelem klientów kluczowych, negocjacje i współpraca z sieciami handlowymi.

W latach 2003 - 2006 Dyrektor Sprzedaży w PPG Industries Poland, gdzie odpowiadał za współtworzenie polityki i strategii handlowej firmy, zarządzanie zespołem handlowym (ASM i KAM), współpracę z dystrybutorami produktów PPG, zarządzanie relacjami z importerami i producentami z branży samochodowej w Polsce (Ford, Toyota, Fiat, Citroen, GM-Opel), prowadzenia negocjacji w sieciach ASO, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań handlowych, technologicznych i produktowych na rynku krajowym.

Od połowy 2006 do 2010 roku Dyrektor Generalny i Członek Zarządu Grupo de Empresas Temper odpowiadał za uruchomienie firmy w Polsce i kompleksowe zarządzanie jej działalnością, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania wizerunku firmy, wprowadzenia nowych produktów na rynek, negocjacje z klientami kluczowymi grupami zakupowymi, zarządzanie kosztami.

W latach 2012 - 2015 Dyrektor Handlowy Europejskiego Konsorcjum Krajowych Grup Dystrybucyjnych z branży elektrotechnicznej o nazwie Global Electric Wholesaler Association & GEWA z siedzibą w Barcelonie (Hiszpania) i działające w wielu krajach naszego kontynentu. Jest odpowiedzialny za budowę i wdrożenie kompleksowej strategii Konsorcjum jak również za negocjacje umów globalnych z kluczowymi dostawcami tej branży.

Następnie związany z firmami LUG LIGHT FACTORY (Senior Business Development Manager - EU Distribution &

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Wholesale), NEONICA POLSKA Sp. z o o. (Commercial Director), Ledholo (CSO).

Od roku 2010 doradca i konsultant firm z rynku B2B. Specjalizuje się w strategiach handlowych i marketingowych, doradztwie i wsparciu negocjacyjnym, rozwoju kompetencji sił sprzedaży. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR.

Absolwent Politechniki Łódzkiej (Wydział Organizacji Zarządzania), Politechniki Warszawskiej - Executive MBA. Ukończył studia doktoranckie w Instytucie Organizacji i Zarządzania w Przemysle "Orgmasz". Swoje szkolenia prowadzi również w języku angielskim i hiszpańskim.