

Google Ads. Szkolenie (kurs) - poziom podstawowy

O SZKOLENIU:

Dołącz do naszego kursu "Google Ads - poziom podstawowy" i zdobądź kluczowe umiejętności w zakresie reklamy internetowej. Podczas szkolenia poznasz tajniki funkcjonowania Google Ads, nauczysz się tworzyć efektywne kampanie reklamowe oraz dowiesz się, jak znaleźć i wykorzystać trafne słowa kluczowe. Dodatkowo, kurs (szkolenie) wesprze Twoje przygotowania do oficjalnego egzaminu Google Ads, umożliwiając zdobycie certyfikatu, który potwierdzi Twoje umiejętności.

CELE SZKOLENIA:

Biorąc udział w szkoleniu z Google Ads zostaniesz przygotowany do samodzielnego prowadzenia kampanii reklamowych z użyciem tego najpopularniejszego w Polsce narzędzia.

Dzięki udziałowi w kursie Google Ads:

Poznasz i zrozumiesz sposób funkcjonowania systemu Google Ads oraz nauczysz się konfigurować swoje konto.

Nauczysz się tworzyć kampanie, grupy reklam i reklamy w oparciu o strukturę systemu.

Rozwiniesz umiejętność wyszukiwania odpowiednich dla Twojego produktu / usługi fraz kluczowych przy użyciu Google Keyword Planner oraz dowiesz się jak zarządzać słowami i frazami kluczowymi.

Poznasz rodzaje kampanii w Google Ads, które możesz wykorzystać do reklamowania / sprzedaży swoich produktów bądź usług.

A dodatkowo, dowiesz się jak przygotować się do egzaminu Google Ads i uzyskać oficjalny certyfikat Google Ads.

Komu rekomendujemy szkolenie (kurs) "Google Ads - poziom podstawowy"?

Od ponad 20 lat skutecznie wspieramy rozwój kompetencji naszych klientów w obszarze marketingu i sprzedaży.

Kierując się naszym doświadczeniem szkolenie (kurs) "Google Ads - poziom podstawowy" polecamy:

Managerom i specjalistom ds. marketingu odpowiedzialnym za prowadzenie bądź kontrolę na kampaniami Google Ads.

Pracownikom administracji publicznej i samorządowej korzystającym z Google Ads.

Wszystkim, którzy przygotowują się do egzaminu i uzyskania certyfikatu Google z zakresu Google Ads.

Dwie wygodne formy odbycia szkolenia (kursu) "Google Ads - poziom podstawowy"

Wybierz najwygodniejszą dla Ciebie formę uczestnictwa w szkoleniu (kursie) "Google Ads - poziom podstawowy".

Szkolenie zamknięte "Google Ads - poziom podstawowy"

Polecane dla grupy (4/5 - 12 osób). Termin i miejsce kursu są ustalane indywidualnie z klientem. Dużą korzyścią tego rozwiązanie jest to, że szkolenie jest prowadzone w oparciu o dedykowany program szkolenia powstały w wyniku analizy potrzeb szkoleniowych uczestników biorących udział w szkoleniu z Google Ads. Szkolenie zamknięte może być przeprowadzone w formie stacjonarnej lub online. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 /

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



e-mail: firma@bonavigator.pl.

Kurs indywidualny (1 na 1) "Google Ads - poziom podstawowy"

Możesz również skorzystać z indywidualnego szkolenia z Google Ads. Termin prowadzenia szkolenia jest ustalany indywidualnie pomiędzy trenerem a Tobą. Kurs odbywa się online. Zajęcia poprzedza rozmowa z trenerem o twoich potrzebach szkoleniowych. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 / e-mail: bok@bonavigator.pl. We wszystkich formach zajęć uczestnicy otrzymują certyfikat ukończenia szkolenia (kursu) "Google Ads - poziom podstawowy".

PROGRAM SZKOLENIA:

1. CO TO JEST GOOGLE ADS

Ekosystem Google Ads

Założenie konta Google Ads

Integracja z serwisem internetowym

Podpięcie płatności + Bonusy

Statystyki Google Ads w Polsce

2. STRUKTURA KONTA GOOGLE ADS

Kampania Google Ads

Grupa reklam Google Ads

Reklama Google Ads

Wynik Jakości

Analiza aukcji

Ćwiczenie na podstawie case studies

3. FRAZY KLUCZOWE

Co to jest fraza kluczowa

Google Keyword Planner (Planer słów kluczowych Google)

Grupowanie słów kluczowych

Dopasowania słów kluczowych

Ćwiczenie na podstawie case studies

4. RODZAJE KAMPANII W GOOGLE ADS

Reklamy search (tekstowe)

Reklamy graficzne (display)

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Reklamy produktowe

Reklamy wideo

Reklamy aplikacji mobilnych.

Ćwiczenie na podstawie case studies

5. DODATKOWE BONUSY DLA UCZESTNIKÓW (KLIENTÓW)

Jak przygotować się do egzaminu Google Ads

Jak uzyskać oficjalny certyfikat Google Ads

Szkolenie (kurs) "Google Ads - poziom podstawowy" poprowadzi

TRENER:

Bartłomiej Lewicki - Ekspert SEO, SEM, E-Commerce

Ekspert w zakresie digital marketingu i e-commerce marketingu. Head of Digital Marketing & E-commerce. Posiada ponad 11 letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu projektów SEM/SEO. Zarządzał zespołami Digital & E-commerce w ponad 70 projektach internetowych i start-upach technologicznych.

Kariere zawodową rozpoczynał jako Digital Marketing Manager w Ministerstwie Edukacji Narodowej (2012-2015) i Głównym Urzędzie Geodezji i Kartografii (2016). W obu instytucjach odpowiadał za projektowanie i realizację strategii online. W latach 2016-2017 związany z Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań (Digital Marketing Manager) gdzie tworzył i realizował strategie digitalowe, zarządzał zespołem marketingu internetowego odpowiadał za rozwój serwisów cyfrowych spółki. Pełnił również funkcję E-commerce Managera w RTV EURO AGD odpowiedzialnego za kluczową kategorię AGD.

Od 2018 do 2020 roku E-commerce Manager w Locon Sp. z o.o. odpowiadał za całość działań marketingowych w obszarze marketingu cyfrowego aplikacji internetowych. Obecnie uznany ekspert i konsultant performance marketingu, projektów SEO, content marketingu i zastosowania AI w digital marketingu.

Osiągnięcia

3 miejsce w Mistrzostwach Polski SEO w rankingu SENUTO. Sklep internetowy, w którym miał przyjemność prowadzić działania SEO od początku został wyróżniony w kategorii Rising Stars - zajął 3. miejsce pod względem najszybciej rosnących w Google sklepów internetowych w Polsce. Z poziomu 21 fraz w TOP 10 w 2019 roku, osiągnął ponad 14 610 % wzrostu. Źródło: Raport Senuto E-Commerce 2021.

Realizacja kampanii w modelu efektywnościowym (Performance Marketing 360°) na podstawie KPI, opracowanie i wdrożenie strategii marketingowych dla stron i sklepów internetowych firm oraz urzędów administracji rządowej na budżetach marketingowych do 1 000 000 zł miesięcznie.