

LinkedIn marketing [szkolenie online]

O SZKOLENIU:

LinkedIn marketing, to szkolenie online, podczas którego poznasz zasady prowadzenia działań marketingowych na LinkedIn. Serwis LinkedIn daje możliwość promowania zarówno firmy, jak i marki osobistej. Podczas naszego szkolenia online poznasz odpowiedzi na pytania, takie jak:

Dlaczego powinieneś uwzględnić LinkedIna w strategii marketingowej swojej firmy?

Jak określić cele działalności na LinkedInie?

Jak prawidłowo ocenić potencjał Twoich odbiorców - klientów?

Jak stworzyć strategię komunikacji kluczowych pracowników, którzy są często wizytówką firmy?

CELE SZKOLENIA:

W czasie szkolenia online "LinkedIn marketing":

Poznasz charakterystykę marketingową LinkedIn i jego użytkowników.

Nauczysz się tworzyć profesjonalny profil firmowy i osobisty.

Poznasz zasady social sellingu i budowanie efektywnej sieci kontaktów.

Nauczysz się korzystać z systemu reklamowego LinkedIn.

Grupa docelowa szkolenia online "LinkedIn marketing"

E-szkolenie "LinkedIn marketing" jest przeznaczone dla managerów i specjalistów działów marketingu / e-marketingu / digital marketingu / e-commerce odpowiedzialnych za działania marketingowe na LinkedIn.

Szkolenie online "LinkedIn marketing" poprowadzi Michał Pawlik. Trener praktyk digital marketingu. Ekspert branży marketingowej ponad z 14-letnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w portalu Nasza Klasa, firmach Added Value Italy, Mind Progress Group, Kantar Media, Antal Poland. Ekspert w zakresie marketingu social media.

2 wygodne formy szkolenia z marketingu na LinkedIn

Szkolenie online "LinkedIn Marketing" możesz odbyć w trzech wygodnych formach:

Szkolenie zamknięte. Polecane dla grup 5-12 osób. Termin, miejsce szkolenia są ustalane z indywidualnie z Klientem.

Zaletą szkolenia zamkniętego jest to, że jego jest ono realizowane w oparciu o dedykowany program szkolenia przygotowany pod kątem zamawiającego Klienta. W celu uzyskania oferty i wyceny prosimy o kontakt.

Szkolenie online "1 na 1". Szkolenie tylko dla Ciebie w wybranym terminie. Prosimy o kontakt w sprawie szczegółów.

PROGRAM SZKOLENIA:

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Użytkownicy, specyfika serwisu, trendy
Przykłady komunikacji - dobre praktyki
Profil osobowy
Profil firmowy
Co i kiedy publikować?
Social selling
Budowanie biznesowej sieci kontaktów
Reklamy - rodzaje, targetowanie
Jak analizować statystyki na LinkedInie

Technologię szkolenia online dostarcza clickmeeting.com. Nasz profil eszkolenia.clickmeeting.com.
Poznaj również pozostałe szkolenia z marketingu i sprzedaży w social media

Facebook marketing [szkolenie online]

Facebook marketing, to szkolenie online, podczas którego poznasz zasady prowadzenia działań marketingowych na największym serwisie społecznościowym, jakim jest Facebook, który do tej pory w samej tylko Polsce zgromadził wokół siebie ponad 16 milionów użytkowników. Więcej

Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie [szkolenie online]

Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie, to szkolenie online, podczas którego poznasz zasady prowadzenia działań marketingowych na Instagramie. Platformie bardzo specyficznej i intymnej, na której ludzie chcą pokazać swoje życie "od kuchni". Więcej

SOCIAL MEDIA MARKETING. Szkolenie dla zarządzających wizerunkiem i sprzedażą w mediach społecznościowych

Podczas szkolenia "Social media w marketingu" nauczysz się aktywnie prowadzić profil społecznościowy firmy i dzięki temu, znaleźć nowych klientów, docierając do nich z reklamą. Więcej

Szkolenie online "LinkedIn marketing" poprowadzi

TRENER:

Michał Pawlik

*B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa Sp. z o.o.
ul. Kopijników 67C 03-274 Warszawa, tel. 22 877 38 43/44/47
email:bok@bonavigator.pl www.bonavigator.pl*

*NIP:527-24-12-682 KRS:0000171497
Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st Warszawy w Warszawie XIII wydział Gospodarczy KRS*

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Trener praktyk digital marketingu. Ekspert branży marketingowej ponad z 14-letnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w portalu Nasza Klasa, firmach Added Value Italy, Mind Progress Group, Kantar Media, Antal Poland. Obecnie właściciel agencji marketingowej MOOQ.

Współpracował w zakresie badań i strategii marketingowych z największymi polskimi i zagranicznymi markami. Jako główny analityk portalu Nasza Klasa odpowiadał za zdobywanie i gromadzenie informacji o użytkownikach portalu oraz analizy marketingowe.

Związany był z firmą Added Value, największą agencją strategiczną na świecie. Pracował także z polskimi agencjami, podczas pracy w jednej z nich uzyskał nagrodę magazynu Media&Marketing za najlepiej oceniany dział strategii w Polsce wśród agencji nie-sieciowych.

Przeprowadził kampanie marketingowe i reklamowe dla takich marek jak Viessmann, Opera Software, Bank Gospodarstwa Krajowego, Mini - BMW, Algida, Polsat, NBA, UBER, Ministerstwo Obrony Narodowej.

Autor i współautor publikacji, m.in. raportów strategicznych IAB. Prelegent na wielu konferencjach branżowych oraz prowadzący szkolenia z zakresu wiedzy marketingowej. Jeden z niewielu polskich ekspertów w dziedzinie marketing intelligence. Wykładowca akademicki. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR.