

SOCIAL MEDIA MARKETING. Szkolenie dla zarządzających wizerunkiem i sprzedażą w mediach społecznościowych

O SZKOLENIU:

Podczas szkolenia "Social media w marketingu" nauczysz się aktywnie prowadzić profil społecznościowy firmy i dzięki temu, znaleźć nowych klientów, docierając do nich z reklamą. Dowiesz się, dlaczego social media to także idealne miejsce do komunikowania się ze stałą grupą odbiorców i budowania więzi między marką a klientem.

Szkolenie "Social media w marketingu" obejmuje marketing i sprzedaż obejmując swoim zakresem następujące media społecznościowe:

Facebook

Facebook jest obecnie największym serwisem społecznościowym, który do tej pory w samej tylko Polsce zgromadził wokół siebie ponad 16 milionów użytkowników. Warto wiedzieć, jak dotrzeć do takiej ilości osób, spośród których na pewno są Twoi klienci! Facebook pozwala na dotarcie do nich poprzez system reklamowy Facebook Ads. Podczas szkolenia dowiesz się, jak skutecznie komunikować i tworzyć reklamy na Facebooku. Poznasz etapy tworzenia reklam budujących wizerunek Twojej marki i sprzedających produkty lub usługi.

Instagram

Na Instagramie ludzie dzielą się zdjęciami i filmikami z każdej przyjemnej chwili swojego życia. Śniadania, wyjazdy, czas ze znajomymi. Jest to portal bardziej intymny niż Facebook, na którym ludzie chcą pokazać swoje życie "od kuchni". Stąd właśnie Instagram jest idealnym miejscem dla firm, marek, czy organizacji na pokazanie swojej działalności z innej perspektywy, "od środka". Stanowi to świetne uzupełnienie historii jaką opowiada marka. Na szkoleniu dowiesz się, jak być autentyczną i profesjonalną marką na Instagramie, którą pokochają odbiorcy.

LinkedIn

Serwis LinkedIn daje możliwość promowania zarówno firmy, jak i marki osobistej. Podczas naszego szkolenia poznasz odpowiedzi na pytania, takie jak:

Dlaczego powinieneś uwzględnić Linkedina w strategii marketingowej swojej firmy?

Jak określić cele działalności na LinkedInie?

Jak prawidłowo ocenić potencjał Twoich odbiorców - klientów?

Jak stworzyć strategię komunikacji kluczowych pracowników, którzy są często wizytówką firmy?

Twitter

Jeżeli zastanawiasz się na której platformie społecznościowej poza powyższymi można jeszcze skutecznie promować swój biznes, to powinien Cię zainteresować Twitter. Podczas szkolenia dowiesz się, jak na Twitterze:

Budować silną pozycję marki Mocnej - dzięki działaniom komunikacyjnym.

Zdobywać nowych klientów.

Sprzedawać produkty i usługi Twojej firmy - efektywna reklama.

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



CELE SZKOLENIA:

Biorąc aktywny udział w szkoleniu "SOCIAL MEDIA MARKETING. Szkolenie dla zarządzających wizerunkiem i sprzedażą w mediach społecznościowych":

Poznasz charakterystykę marketingową serwisów social media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, Youtube, inne).
Nauczysz się jak wykorzystywać je w biznesie.

Dowiesz dlaczego media społecznościowe są tak popularne i poznasz aktualne dane statystyczne (ile ludzi korzysta z platform social media, reklamy, budżety, formy komunikacji).

Poznasz zasady skutecznego content marketingu w social media.

Dowiesz się, dlaczego wiedza, za którą zwykle nie trzeba płacić przyciąga klientów i ostatecznie się opłaca oraz buduje wiarygodność marki. Jaką formę wybrać (artykuły, filmy, podcasty)?

Poznasz inspirujące case study - przykłady marek w social media i marek, które dobrze wykorzystują content marketing.

Dowiesz się czym charakteryzuje się komunikacja w mediach społecznościowych.

Nauczysz się wykorzystać kanały social media zgodnie z ich charakterystyką

Podniesiesz swoje kompetencje w wykorzystaniu narzędzi dostępnych w poszczególnych serwisach.

Nauczysz się mierzyć efektywność działań w mediach społecznościowych i określać grupę docelową.

Opanujesz zasady komunikacji marki w social media (jak to robić, jak często, case study & przykłady marek, różnice pomiędzy komunikacją w poszczególnych serwisach).

SZKOLENIE "SOCIAL MEDIA MARKETING" POLECAMY

Od ponad 20 lat skutecznie wspieramy rozwój polskich marketerów. Udział w szkoleniu z marketingu w mediach społecznościowych rekomendujemy managerom i specjalistom działów marketingu / e-marketingu / digital marketingu / e-commerce, którzy:

zarządzają wizerunkiem firmy w internecie,

zarządzają sprzedażą w internecie,

poszukują i obsługują klientów w mediach społecznościowych,

zajmują się marketingiem firmy,

projektują i monitorują reklamy na Facebooku,

budują społeczność wokół marki,

poszukują nowych partnerów do współpracy z ich marką.

3 wygodne sposoby udziału w szkoleniu z marketingu w social media

Wybierz najbardziej odpowiednią dla siebie lub twojego zespołu / firmy formę udziału w szkoleniu:

Szkolenie zamknięte dla zespołu Twojej firmy. Rozwiązanie rekomendowane dla grup 4/5 do 12 osób. Termin, miejsce szkolenia są uzgadnianie z klientem. Korzyścią jest to, że szkolenie jest prowadzone wg. dedykowanego programu uwzględniające potrzeby szkoleniowe i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa klienta.

Szkolenie "1 na 1". Przeznaczone indywidualnie dla 1 osoby. Termin, miejsce szkolenia są uzgadnianie z klientem.

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Program szkolenia jest dostosowywany do zgłoszonych potrzeb.

Szkolenie online. Dedykowane eszkolenie dla Ciebie indywidualnie lub Twojej firmy / zespołu.

Jak jest oceniane szkolenie Social Media Marketing?

Doskonale zdajemy sobie sprawę jak ważna jest, przy wyborze szkolenia, opinia osób, które już miały okazję wziąć w nim udział. Nie bez satysfakcji przedstawiamy informację zwrotną ze szkolenia otwartego "SOCIAL MEDIA MARKETING. Szkolenie dla zarządzających wizerunkiem i sprzedażą w mediach społecznościowych", które zrealizowaliśmy w dniach 17-18 lutego. Szkolenie zostało ocenione na 4,89 (na 5,00 możliwą).

Więcej informacji i opinii znajduje się w informacji zwrotnej pt. "Marketing Social Media". Zapraszamy do lektury. Wystarczy kliknąć tytuł.

PROGRAM SZKOLENIA:

1. SOCIAL MEDIA - WPROWADZENIE

Social media w liczbach - przedstawienie najważniejszych danych

Zastosowanie social mediów w biznesie i cele, które możemy realizować dzięki nim

Podstawowe różnice między różnymi serwisami społecznościowymi

Trendy w social media

Przydatne pojęcia

2. STRATEGIA W SOCIAL MEDIA

Cele i odpowiednie kanały

Spójna komunikacja - omnichannel

Systematyczność i elastyczność

„Mów głosem odbiorców”

Harmonogram działań

Pomysły na treści i realizacja

3. FACEBOOK

Użytkownicy

Algorytm

Przykłady działań firm na Facebooku

Z czego składa się dobry fanpage na FB

Co publikować na FB

Formaty postów

Grupy, wydarzenia, konkursy

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Planowanie komunikacji, jak to robić?

FB Business i Ads Manager

Jakie reklamy można tworzyć na FB

Co robić, by reklamy były skuteczne

Banki zdjęć a social media

4. INSTAGRAM

Użytkownicy IG

Specyfika serwisu

Formaty publikacji

Stories

Hashtagi

Rozbudowane linki w opisie profilu

Statystyki, gdzie szukać i na co zwracać uwagę

Interakcje

Reklamy

5. LINKEDIN

Użytkownicy, specyfika serwisu, trendy

Przykłady komunikacji - dobre praktyki

Profil osobowy

Profil firmowy

Co i kiedy publikować?

Social selling

Budowanie biznesowej sieci kontaktów

Reklamy - rodzaje, targetowanie

Jak analizować statystyki na LinkedInie

6. POZOSTAŁE KANAŁY SPOŁECZNOŚCIOWE

Youtube

Twitter

Snapchat

Pinterest

7. 5 RZECZY, O KTÓRYCH WARTO JESZCZE PAMIĘTAĆ

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Współpraca z influencerami
Udane kampanie reklamowe
Kryzysy w mediach społecznościowych
User Generated Content - jak go pozyskać i dlaczego jest tak ważny
Media społecznościowe jako biuro obsługi klienta

8. INTERAKCJE Z UŻYTKOWNIKAMI - REAKCJE NA KOMENTARZE, TAKŻE TE NEGATYWNE

Oceny w mediach społecznościowych
Automatyzacja działań - narzędzia
Chatboty

9. PODSUMOWANIE - PYTANIA I ODPOWIEDZI, KONSULTACJE

Szkolenie "Social Media Marketing..." poprowadzi:

TRENER:

Michał Pawlik

Trener praktyk digital marketingu. Ekspert branży marketingowej ponad z 14-letnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w portalu Nasza Klasa, firmach Added Value Italy, Mind Progress Group, Kantar Media, Antal Poland. Obecnie właściciel agencji marketingowej MOOQ.

Współpracował w zakresie badań i strategii marketingowych z największymi polskimi i zagranicznymi markami. Jako główny analityk portalu Nasza Klasa odpowiadał za zdobywanie i gromadzenie informacji o użytkownikach portalu oraz analizy marketingowe.

Związany był z firmą Added Value, największą agencją strategiczną na świecie. Pracował także z polskimi agencjami, podczas pracy w jednej z nich uzyskał nagrodę magazynu Media&Marketing za najlepiej oceniany dział strategii w Polsce wśród agencji nie-sieciowych.

Przeprowadził kampanie marketingowe i reklamowe dla takich marek jak Viessmann, Opera Software, Bank Gospodarstwa Krajowego, Mini - BMW, Algida, Polsat, NBA, UBER, Ministerstwo Obrony Narodowej.

Autor i współautor publikacji, m.in. raportów strategicznych IAB. Prelegent na wielu konferencjach branżowych oraz prowadzący szkolenia z zakresu wiedzy marketingowej. Jeden z niewielu polskich ekspertów w dziedzinie marketing intelligence. Wykładowca akademicki. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR.