

## ZARZĄDZANIE PRODUKCJĄ

11.03.2019-12.03.2019 - Warszawa  
13.05.2019-14.05.2019 - Warszawa

### O SZKOLENIU:

Zarządzanie produkcją, to szkolenie przygotowane dla managerów zarządzających produkcją i zespołami produkcyjnymi. Nowoczesne zarządzanie produkcją, to przede wszystkim walka o konkurencyjność, czyli efektywność procesu produkcyjnego. Wymóg efektywności w produkcji oznacza, z punktu widzenia managera produkcji, konieczność stałego podnoszenia kompetencji zawodowych związanych z zarządzaniem produkcją i kierowaniem zespołami produkcyjnymi.

Szkolenie "Zarządzanie produkcją" dostarcza wiedzy o nowoczesnych i efektywnych formach organizowania i zarządzania produkcją. Rozwija kompetencje managerów produkcji. Bardzo istotnym elementem szkolenia z zarządzania produkcją jest jego wymiar praktyczny. Trener prowadzący szkolenie (Pan Dariusz Misztal) jest managerem wyższego szczebla posiadającym ponad 20 letnie doświadczenie w zarządzaniu produkcją. Podczas zajęć w dużej mierze skupimy się na praktycznym zastosowaniu omawianych rozwiązań produkcyjnych w firmach uczestników.

Forma prowadzenia szkolenia "Zarządzanie produkcją":

Praktyczny warsztat nowoczesnych metod zarządzania produkcją. Tak najkrócej możemy określić formę prowadzenia szkolenia "Zarządzanie produkcją". Uczestnicy będą zdobywać umiejętności i wiedzę:

Biorąc udział w angażujących ich do pracy zadaniach i ćwiczeniach zespołowych i indywidualnych.

Rozwiązując i poznając studia przypadków (case study) z zakresu zarządzania produkcją i zespołami produkcyjnymi.

Biorąc udział w dyskusjach moderowanych i burzach mózgów.

Rozwiązując testy managerskie, które dostarczą im cennej informacji zwrotnej.

Podsumowaniem aktywnej pracy uczestników będą miniwykłady trenera wsparte prezentacją. Pod koniec szkolenia uczestnicy otrzymują podręcznik szkoleniowy "Zarządzanie produkcją".

### CELE SZKOLENIA:

Biorąc udział w szkoleniu "Zarządzanie produkcją" podniesiesz swoje kompetencje managerskie związane z organizowaniem, planowaniem i zarządzaniem procesem produkcyjnym.

W trakcie zajęć z zarządzania produkcją:

Poznasz nowoczesne metody zarządzania produkcją (5S, SMED, TPM, OEE, Kanban, Kaizen).

Dowiesz się jakie są kluczowe kompetencje skutecznego managera produkcji.

Nauczysz się metod i sposobów planowania produkcji.

Opanujesz zasady efektywnego organizowania produkcji.

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Rozwiniiesz umiejętności zarządzania i kontroli procesu produkcyjnego.

Poznasz metody i narzędzia, które pozwolą ci poprawić wyniki dzięki eliminacji różnych rodzajów marnotrawstwa.

Podniesiesz swoje kompetencje związane z zarządzaniem zespołem produkcyjnym. Poznasz skuteczne metody rozwiązywania problemów występujących w zespołach produkcyjnych.

Grupa docelowa szkolenia &bdquo;Zarządzanie produkcją&rdquo;

Od ponad 18 lat nasi trenerzy wspierają rozwój kompetencji zawodowych managerów produkcji. Nasze doświadczenie pozwala nam rekomendować szkolenie "Zarządzanie produkcją":

Dyrektorom i managerom produkcji odpowiedzialnym za organizację i wynik działów produkcji.

Kierownikom produkcji zarządzającym operacyjnie procesem produkcji i zespołami i produkcyjnymi.

Brygadzystom i mistrzom produkcji odpowiedzialnym za realizację zadań produkcyjnych i pracę zespołów.

Sposoby udziału w szkoleniu "Zarządzanie produkcją":

Wybierz najbardziej odpowiednią dla siebie lub twojego zespołu / firmy formę udziału w szkoleniu z zarządzania produkcją:

&nbsp;

Udział w szkoleniu otwartym. Rozwiązanie rekomendowane dla jednej osoby bądź małej grupy 2 - 4 osób. Terminy, miejsca i cenę znajdziesz z prawej strony.

Szkolenie zamknięte dla zespołu Twojej firmy. Rozwiązanie rekomendowane dla grup 5 - 12 osób. Termin, miejsce szkolenia są uzgadnianie z klientem. Korzyścią jest to, że szkolenie jest prowadzone wg. dedykowanego programu uwzględniające potrzeby szkoleniowe i specyfikę funkcjonowania przedsiębiorstwa klienta. Każde szkolenie zamknięte z zarządzania produkcją jest wyceniane indywidualnie - prosimy o kontakt.

## **PROGRAM SZKOLENIA:**

### **1. NOWOCZESNE METODY ZARZĄDZANIA PRODUKCJĄ**

Detekcja marnotrawstwa

5S - porządek i organizacja stanowiska

SMED - szybkie przebrojenia

TPM, OEE - szybkie usuwanie awarii

Kanban - proste wspomaganie planowania - reagowanie na potrzeby

Kaizen i pracownicze pomysły usprawniające produkcję

### **2. ROLA NADZORU NA PRODUKCJI**

Funkcje kierownicze - zadania i odpowiedzialność

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Kim powinien być kierownik produkcji: Cechy, Kompetencje, Umiejętności  
Budowanie autorytetu oraz rola zaufania i szacunku

### 3. PLANOWANIE (PROCES) I WARUNKI WYKONALNOŚCI

Priorytety i terminowość zleceń  
Planowanie może być proste i zrozumiałe  
Wizualizacja / informacja zwrotna (wykonalność)  
Planowanie w excel-u (nie musisz mieć drogich systemów)

### 4. EFEKTYWNE ORGANIZOWANIE PRODUKCJI

Podział zadań, priorytety i Pareto  
Wprowadzanie kluczowych wskaźników wykonania (KPI). Stawianie celów produkcyjnych  
Wyważanie produkcji i OPF

### 5. REALIZACJA

Nadzór i sprawdzanie  
Wizualizacja /raportowanie wyników: jakość, wydajność, terminowość  
Informacja zwrotna - wypełnianie dokumentacji, identyfikowalność

### 6. PROBLEMY PRODUKCYJNE

Rozwiązywanie problemów. Szukanie przyczyn źródłowych (RCA, 5WHY)  
Analiza - Wnioski. Plany doskonalenia i korekty działań

### 7. EFEKTYWNA KOMUNIKACJA

Bariery i sposoby ich pokonywania  
Standardy i zasady poprawnej komunikacji (asertywność, szacunek, empatia)  
Komunikacja werbalna (feedback) i niewerbalna. Efektywne słuchanie i zadawanie pytań  
Poprawa i cele na przyszłość

### 8. MOTYWOWANIE

Zasady szacunku i równości  
Czynniki motywujące i demotywujące  
Jak budować system premii i nagród

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Pozafinansowe metody wynagradzania  
Technika wyrażania uznania  
Przyjmowanie krytyki

9. PRACOWNICZA OCENA PERIODYCZNA, EWOLUCJA I PODWALINY NA PRZYSZŁOŚĆ

Matryca kompetencji &ndash; znaczenie i budowa

10. UMIEJĘTNOŚĆ DELEGOWANIA

Trudności i warunki udzielania delegacji  
Egzekwowanie i kontrola

11. RADZENIE SOBIE Z PROBLEMAMI

Konflikt na produkcji (rozwiązywanie i zarządzanie)  
Aspekty pokoleniowe i kulturowe  
Zarządzanie byłymi kolegami  
Asertywność i budowanie dyscypliny (walka z oporem i agresją)  
Umiejętność proszenia i przeproszania

**TRENER:**

Dariusz Misztal

Trener - praktyk. Ekspert w dziedzinie zarządzania. Menedżer wyższego szczebla (Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny, Prokurent). Posiada ponad 24-letnie doświadczenie biznesowe.

W latach 1990 - 1998 związany zawodowo z takimi firmami jak Logicys Polski (Dyrektor Generalny), Thompson Polkolor (Szef Działu Inwestycji - wprowadzający zmiany technologiczne), Remy Polska (Dyrektor Finansowy), Citroen Polska (Kontroler Zarządzania).

Od 1998 do 2007 roku Dyrektor Generalny i Prokurent w "Sopolfam" i "Starfarm" - spółek należących do francuskiej grupy Chantelle gdzie odpowiada za zarządzanie i rozwój przedsiębiorstw zatrudniających ponad 1000 osób o obrotach przekraczających 40 mln USD rocznie. Do zakresu jego obowiązków należy pełne zarządzanie zasobami ludzkimi, finansami i administracją, produkcją, logistyka.

Główne osiągnięcia:

Wprowadzenie zmian organizacyjnych takich jak: grupy autonomiczne, lean manufacturing i 5S, zmiana systemów motywacyjnych;

12-krotny wzrost wielkości produkcji (największy w grupie międzynarodowej);

wzrost wydajności pracy o 35%;

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,  
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE  
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



3-krotne zmniejszenie błędów;

Konsultant we wprowadzenie 5S w zakładach na Węgrzech oraz Tunezji;

Konsultant ds. planowania i budowania budżetu dla nowego zakładu w Maroku;

Wykonanie studium rynkowego dla potrzeb inwestycji bezpośredniej na Ukrainie i Białorusi.

W latach 2007 - 2011 Dyrektor Generalny i Prokurent spółki Anis Opakowania należącej do grupy Guilin S.A.. Spółka zatrudniała ponad 200 osób i generowała obroty rzędu 15 mln euro.&nbsp;Do jego głównych obowiązków należało opracowanie dla firmy strategii obejmującej Polskę i kraje Europy Wschodniej. Odpowiadał za właściwe zarządzanie w obszarach produkcji, sprzedaży do blisko 20 krajów, zasobów ludzkich, R&D, zakupów i logistyki.

Główne osiągnięcia:

Reorganizacja i rozwinięcie sprzedaży do trzech różnych segmentów (hurtownicy, klienci przemysłowi, sieci handlowe);

Poszerzenie rynków eksportowych o kraje bałkańskie;

50% wzrost wydajności pracowników;

12% wzrostu obrotów;

5-krotne zmniejszenie reklamacji;

30% zmniejszenie wskaźnika zapasów przy jednoczesnej poprawie wskaźnika dostaw.

Do października 2014 roku Prezes Zarządu Quartz S.A. "copackera" produktów chemicznych i kosmetycznych odpowiada za przygotowanie i realizację strategii spółki oraz zarządzanie operacyjne. Wprowadza metody zarządzania produkcją w duchu Lean Manufacturing.

Absolwent Politechniki Warszawskiej (Wydział Mechaniki Precyzyjnej) i Uniwersytetu Warszawskiego (Wydział Zarządzania). Ukończył Executive MBA na European University Montreux-Genewa. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa. Swoje szkolenia prowadzi również w języku angielskim i francuskim.