# PLATFORMY ECOMMERCE. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop

## O SZKOLENIU:

Zapraszamy Cię do niezwykłej podróży w świat handlu elektronicznego! Jeśli chcesz poznać tajniki obsługi najpopularniejszych platform ecommerce, to nasze szkolenie Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop jest idealnym wyborem dla Ciebie.

Platformy ecommerce to serce współczesnego biznesu online. Bez względu na to, czy jesteś początkującym przedsiębiorcą, który dopiero rozpoczyna swoją przygodę z e-commerce, czy doświadczonym handlowcem, który pragnie rozwinąć swoje umiejętności, nasze szkolenie pomoże Ci osiągnąć sukces w świecie online.

W trakcie szkolenia skoncentrujemy się na trzech kluczowych platformach ecommerce: Shoper, WooCommerce i Prestashop. Poznasz wszystkie niezbędne narzędzia i funkcje tych platform, dzięki czemu będziesz w stanie stworzyć i zarządzać własnym sklepem internetowym sprawnie i skutecznie.

Niezależnie od tego, czy zamierzasz stworzyć swój własny e-sklep, czy też pomagać innym w rozwoju ich biznesów online, zdobycie wiedzy na temat tych trzech platform ecommerce będzie niezwykle cenne. Nasz kadra trener to doświadczony ekspert w dziedzinie e-commerce, który przekaże Ci praktyczne umiejętności i strategie, które możesz natychmiast zastosować w swoich działaniach zawodowych.

Dołącz do szkolenia już dziś! Pomożemy Ci stać się pewnym siebie profesjonalistą w handlu internetowym. Nie zwlekaj - miejsca są ograniczone, więc zarezerwuj swoje już teraz. Odkryj potencjał platform ecommerce i osiągnij sukces online!

## CELE SZKOLENIA:

Celem szkolenia "Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop" jest przygotowanie uczestników do profesjonalnego i pełnego wykorzystania możliwości najpopularniejszych platform do prowadzenia sklepów internetowych.

Biorąc udział w szkoleniu:

Poznasz profesjonalne charakterystyki platform ich wady i zalety, silne i słabe strony, zagrożenia i szanse na rozwój Twojego kanału ecommerce, które zyskujesz decydując się na wybraną platformę.

Nauczysz się, na poziomie profesjonalnym, korzystania z dostępnych funkcjonalności platform.

Nabędziesz wiedzę o dostępnych wtyczkach i rozszerzeniach oraz nauczysz się wykorzystywać je do „podkręcenia” sprzedaży w sklepie.

Nauczysz się integrować platformy z zewnętrznymi narzędziami wspierającymi funkcjonowanie kanału ecommerce.

Grupa docelowa szkolenia "Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop"

Szkolenie z zakresu obsługi platform ecommerce (Shoper, WooCommerce, Prestashop) przyniesie najwięcej korzyści:

Przedsiębiorcom, właścicielom średnich i małych firm, właścicielom sklepów online. Osoby, które prowadzą małe lub

średnie przedsiębiorstwa i chcą rozpocząć lub rozwijać swoją obecność online.
Managerom, specjalistom oraz pracownikom działów e-commerce / sklepów online. Osoby zatrudnione w firmach, które zarządzają sklepami online, potrzebują szkolenia w zakresie obsługi platform e-commerce, aby skutecznie zarządzać i rozwijać działalność online swojej firmy.
Managerom marketingu i specjalistom ds. marketingu. Osoby pracujące w dziale marketingu, zwłaszcza te zajmujące się marketingiem internetowym, potrzebują wiedzy na temat sposobów optymalizacji platform e-commerce, integracji z narzędziami marketingowymi oraz prowadzenia kampanii reklamowych.
Pasjonatom e-commerce. Osoby zainteresowane e-commerce jako hobby lub dodatkowym źródłem dochodu mogą skorzystać ze szkolenia, aby poznać tajniki obsługi platform e-commerce i rozwijać swoje własne projekty online.

Dwie dogodne formy uczestnictwa w szkoleniu "Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop"
Wybierz najwygodniejszą dla Siebie formę uczestnictwa w szkoleniu "Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop".
Szkolenie zamknięte "Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop"
Polecane dla grupy (4/5 - 12 osób). Termin i miejsce kursu są ustalane indywidualnie z klientem. Dużą korzyścią tego rozwiązanie jest to, że szkolenie jest prowadzone w oparciu o dedykowany program szkolenia powstały w wyniku analizy potrzeb szkoleniowych uczestników biorących udział w szkoleniu. Szkolenie zamknięte może być przeprowadzone w formie stacjonarnej lub online. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 775 / e-mail: firma@bonavigator.pl.
Szkolenie indywidualne (1 na 1) "Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop"
Możesz również skorzystać z indywidualnego szkolenia realizowanego zgodnie z przedstawionym poniżej programem lub szkolenia dotyczącego tylko wybranej platformy. Termin prowadzenia szkolenia jest ustalany indywidualnie pomiędzy trenerem a Tobą. Kurs odbywa się online. Zajęcia poprzedza rozmowa z trenerem o twoich potrzebach szkoleniowych. Aby poznać szczegóły skontaktuj się z nami - tel. 784 010 774 / e-mail: bok@bonavigator.pl.
We wszystkich formach zajęć uczestnicy otrzymują certyfikat ukończenia szkolenia "Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop".

## PROGRAM SZKOLENIA:

1. Platformy eCommerce

Co to jest platforma eCommerce?
Jakie są rodzaje platform?
Omówienie platform polskich
Omówienie platform zagranicznych
Udziały w rynku platform eCommerce
Statystyki dotyczące platform

2. Shoper

Co to jest Shoper?
Najważniejsze funkcjonalności
Wady i zalety Shoper-a
Wtyczki i możliwości Shoper-a
Podłączenie do narzędzi zewnętrznych
Ćwiczenie na podstawie case studies

3. WooCommerce (Wordpress)

Co to jest WooCommerce?
Najważniejsze funkcjonalności
Wady i zalety WooCommerce
Wtyczki i możliwości WooCommerce
Podłączenie do narzędzi zewnętrznych
Ćwiczenie na podstawie case studies

4. Prestashop

Co to jest Prestashop?
Najważniejsze funkcjonalności
Wady i zalety Prestashop
Wtyczki i możliwości Prestashop
Podłączenie do narzędzi zewnętrznych
Ćwiczenie na podstawie case studies

5. Dodatkowe bonusy dla klientów

Integracja platform z Allegro
Polecane szablony na platformach eCommerce

Szkolenie "Platformy ecommerce. Obsługa Shoper, WooCommerce, Prestashop" poprowadzi:

## TRENER:

Bartłomiej Lewicki - Ekspert SEO, SEM, E-Commerce

Ekspert w zakresie digital marketingu i e-commerce marketingu. Head of Digital Marketing & E-commerce. Posiada ponad 11 letnie doświadczenie zawodowe w prowadzeniu projektów SEM/SEO. Zarządzał zespołami Digital & E-commerce w ponad 70 projektach internetowych i start-upach technologicznych.

Karierę zawodową rozpoczynał jako Digital Marketing Manager w Ministerstwie Edukacji Narodowej (2012-2015) i Głównym Urzędzie Geodezji i Kartografii (2016). W obu instytucjach odpowiadał za projektowanie i realizację strategii online. W latach 2016-2017 związany z Eko Cykl Organizacja Odzysku Opakowań (Digital Marketing Manager) gdzie tworzył i realizował strategie digitalowe, zarządzał zespołem marketingu internetowego odpowiadał za rozwój serwisów cyfrowych spółki. Pełnił również funkcję E-commerce Managera w RTV EURO AGD odpowiedzialnego za kluczową kategorię AGD.

Od 2018 do 2020 roku E-commerce Manager w Locon Sp. z o.o. odpowiadał za całość działań marketingowych w obszarze marketingu cyfrowego aplikacji internetowych.Obecnie uznany ekspert i konsultant performance marketingu, projektów SEO, content marketingu i zastosowania AI w digital marketingu.

Osiągnięcia

3 miejsce w Mistrzostwach Polski SEO w rankingu SENUTO. Sklep internetowy, w którym miał przyjemność prowadzić działania SEO od początku został wyróżniony w kategorii Rising Stars - zajął 3. miejsce pod względem najszybciej rosnących w Google sklepów internetowych w Polsce. Z poziomu 21 fraz w TOP 10 w 2019 roku, osiągnął ponad 14 610 % wzrostu. Źródło: Raport Senuto E-Commerce 2021.

Realizacja kampanii w modelu efektywnościowym (Performance Marketing 360°) na podstawie KPI, opracowanie i wdrożenie strategii marketingowych dla stron i sklepów internetowych firm oraz urzędów administracji rządowej na budżetach marketingowych do 1 000 000 zł miesięcznie.