

ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW (SCM). Szkolenie dla Supply Chain Managerów i Specjalistów

O SZKOLENIU:

Szkolenie Zarządzanie Łańcuchem Dostaw to wyjątkowa okazja, aby zdobyć wiedzę i praktyczne umiejętności, które pozwolą Ci efektywnie zarządzać złożonymi procesami w nowoczesnych łańcuchach dostaw. W obliczu dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych, elastyczność i zdolność do szybkiego reagowania są kluczowe - nasze szkolenie dostarcza narzędzi, które pomogą Ci sprostać tym wyzwaniom.

Poznaj najnowsze trendy, sprawdzone strategie i techniki optymalizacji przepływów materiałów oraz informacji. Program został stworzony z myślą o osobach, które pragną podnieść efektywność swoich działań, zyskując przewagę konkurencyjną. Prowadzone przez praktyka z wieloletnim doświadczeniem menedżerskim, szkolenie daje pewność, że zdobyta wiedza będzie miała natychmiastowe zastosowanie w praktyce.

Co wyróżnia szkolenie Zarządzanie Łańcuchem Dostaw?

Szkolenie Zarządzanie Łańcuchem Dostaw wyróżnia się przede wszystkim praktycznym podejściem do zarządzania złożonymi procesami supply chain.

Prowadzone przez doświadczonego trenera-praktyka, który łączy wieloletnie doświadczenie menedżerskie z zarządzaniem łańcuchem dostaw, szkolenie dostarcza narzędzi i technik, które można natychmiast zastosować w codziennej pracy. Uczestnicy zyskują dostęp do wiedzy popartej rzeczywistymi przykładami z sektora zarządzania łańcuchem dostaw.

Co więcej, szkolenie koncentruje się na najnowszych trendach i innowacyjnych rozwiązaniach w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw, co pozwala uczestnikom na lepsze przygotowanie się do dynamicznie zmieniających się warunków rynkowych. Dzięki elastycznemu programowi i naciskowi na praktyczne aspekty, uczestnicy mogą z łatwością wdrażać zdobyte umiejętności w swoich firmach, poprawiając efektywność operacyjną oraz poziom obsługi klienta.

Szkolenie kładzie również duży nacisk na interakcję między uczestnikami, co sprzyja wymianie doświadczeń i współpracy, dzięki czemu każdy uczestnik zyskuje kompleksowe spojrzenie na zarządzanie łańcuchem dostaw.

Szkolenie Zarządzanie Łańcuchem Dostaw - grupa docelowa

Szkolenie Zarządzanie Łańcuchem Dostaw jest przeznaczone dla menedżerów, specjalistów oraz konsultantów odpowiedzialnych za zarządzanie operacjami logistycznymi i supply chain management (SCM) w przedsiębiorstwach. Program szkolenia jest dostosowany do potrzeb osób, które chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat nowoczesnych narzędzi i technik zarządzania łańcuchem dostaw, co pozwala na zwiększenie efektywności operacyjnej oraz elastyczności całego procesu.

W szczególności, szkolenie z zarządzania łańcuchem dostaw skierowane jest do:

Menedżerów łańcucha dostaw (Supply Chain Manager), którzy zajmują się koordynowaniem i optymalizacją procesów w całym łańcuchu dostaw, dbając o efektywność operacyjną oraz współpracę z kluczowymi partnerami.

Specjalistów ds. Supply Chain Management, którzy chcą zgłębić praktyczne aspekty zarządzania łańcuchem dostaw oraz poznać narzędzia wspierające prognozowanie, zarządzanie zapasami oraz planowanie popytu.

~~Specjalistów ds. logistyki, którzy dążą do lepszego zintegrowania procesów logistycznych w swoich firmach oraz~~

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



wdrażania innowacyjnych rozwiązań zwiększających wydajność i elastyczność.

Osób zarządzających produkcją, które pragną usprawnić powiązania pomiędzy procesami produkcyjnymi a logistyką, optymalizując przepływy zasobów i informacji.

Konsultantów oraz doradców biznesowych, którzy specjalizują się w analizie oraz optymalizacji łańcuchów dostaw, pomagając firmom we wdrażaniu skutecznych strategii SCM.

Szkolenie jest również odpowiednie dla osób, które planują rozwój kariery w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw i chcą zdobyć zarówno teoretyczną wiedzę, jak i praktyczne umiejętności związane z zarządzaniem zasobami w złożonych i dynamicznych łańcuchach dostaw.

CELE SZKOLENIA:

Celem szkolenia Zarządzanie Łańcuchem Dostaw jest dostarczenie uczestnikom kompleksowej wiedzy teoretycznej oraz praktycznych narzędzi, które pozwolą na skuteczne zarządzanie zintegrowanymi łańcuchami dostaw. Uczestnicy poznają najnowsze trendy w zarządzaniu operacjami i łańcuchami dostaw, a także metody i strategie pozwalające na zwiększenie efektywności i elastyczności procesów biznesowych.

W szczególności, szkolenie z supply chain umożliwi uczestnikom:

Zrozumienie kluczowych koncepcji związanych z zarządzaniem łańcuchem dostaw, w tym przejścia od tradycyjnych logistycznych modeli dystrybucji do zintegrowanych, elastycznych łańcuchów dostaw.

Analizowanie wskaźników efektywności operacyjnej, takich jak cykle operacyjne i finansowe, które wpływają na okres zamrożenia kapitału w przedsiębiorstwie.

Poznanie metod planowania w łańcuchach dostaw, z uwzględnieniem prognozowania popytu, zarządzania zapasami i planowania operacyjnego. Uczestnicy będą mieli możliwość zrozumienia różnic między prognozą a informacją o rzeczywistym popycie.

Praktyczne zastosowanie narzędzi lean i teorii ograniczeń w celu poprawy wydajności łańcucha dostaw, zidentyfikowania i eliminacji „wąskich gardeł” oraz minimalizacji strat w procesach logistycznych.

Budowanie efektywnych relacji biznesowych w ramach łańcucha dostaw, co przełoży się na lepszą współpracę z dostawcami i klientami, z uwzględnieniem strategii optymalizacji kosztów i poziomu obsługi klienta.

Zwiększenie elastyczności procesów logistycznych, co pozwoli na lepsze reagowanie na zmieniające się warunki rynkowe oraz wymagania klientów, dzięki zastosowaniu narzędzi IT wspierających zarządzanie popytem i przepływami w łańcuchach dostaw.

Podczas szkolenia z zarządzania łańcuchem dostaw (SCM) uczestnicy będą mieli możliwość wzięcia udziału w praktycznych ćwiczeniach, które pozwolą im zastosować zdobytą wiedzę w symulowanych warunkach biznesowych, co ułatwi implementację zdobytych umiejętności w codziennej pracy.

PROGRAM SZKOLENIA:

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



1. WPROWADZENIE DO TEMATYKI ZARZĄDZANIA ŁAŃCUCHEM DOSTAW

Zarządzanie operacjami oraz zarządzanie łańcuchem dostaw

Ewolucyjne przejście od logistyki dystrybucji do zintegrowanych łańcuchów dostaw

Procesy przepływu informacji, materiałów i pieniędzy pomiędzy współpracującymi ze sobą podmiotami / działami

Ważne trendy - zwinność, technologie informatyczne, ludzie

Zarządzanie przez cele (ZPC) (ang. Management by Objectives, MBO), "zanim zmienisz - zmierz"

Cykle: eksploatacyjny, operacyjny i finansowy jako podstawowy wskaźnik wskazujący na okres zamrożenia kapitału

2. NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY CHARAKTERYZUJĄCE ELASTYCZNOŚĆ / DYNAMIKĘ ŁAŃCUCHÓW

Zakres wskaźników logistycznych / parametrów wskazujących na elastyczność lub jej brak

Tradycyjne liniowe i sieciowe łańcuchy - warunki uzyskania elastyczności

Jak mierzyć elastyczność - gdzie jest cel?

Popyt zależny i niezależny - punkt rozdziału, kłopoty z planowaniem w oparciu o zależny popyt - wskaźniki logistyczne wykazujące zależność popytu

Wsparcie informatyczne dla elastycznych sieci logistycznych np. rozwiązania typu DRP

Granica między Push a Pull

3. STRATEGIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTW I PODSTAWY FUNKCJONOWANIA EFEKTYWNEGO ŁAŃCUCHA DOSTAW

Trzy główne strategie produkcyjne

Strategie związane z operacjami i łańcuchami dostaw (wartość dla klienta, cztery wymiary wydajności, trudne wybory pomiędzy różnymi wymiarami wydajności, kluczowe kompetencje w obszarze operacji i łańcucha dostaw)

Virtual Enterprise Scorecard - "Balanced Scorecard" (zrównoważona karta wyników) - przykłady i zasady stosowania w zgodzie ze strategią rozwoju łańcucha dostaw i własnej firmy

Klasyfikacja procesów wytwórczych

Przyporządkowanie własnego przedsiębiorstwa do wybranego rodzaju procesu/ów produkcyjnego/ych

4. PROGNOZA, PLAN I HARMONOGRAM W FIRMIE I ŁAŃCUCHACH DOSTAW - HORYZONTY, FUNKCJE I ZALEŻNOŚCI

Prognozowanie w łańcuchach dostaw - co jest dokładniejsza prognoza czy informacja o popycie - prawa prognozowania

Planowanie popytu i rozwój współpracy z klientami

Popyt utracony

Bazy CRM (Customer Relationship Management)

Plan operacji i sprzedaży - SOP jako narzędzie planowania długoterminowego będące punktem wejściowym do planów średnio i krótko terminowych

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Przygotowanie organizacyjne i wdrażanie procesu planowania sprzedaży i operacji

Integracja procesu SOP w ramach łańcucha dostaw

Przedstawienie relacji MPS - FAS

Planowanie potrzeb materiałowych - MRP

5. BUDOWANIE ŁAŃCUCHA DOSTAW W CELU RACJONALNEGO OBSŁUŻENIA KLIENTA

Pięć podstawowych zasad budowania łańcucha dostaw - od strategii po mierniki łańcucha

Elementy składowe łańcucha dostaw - struktura, procesy, relacje w łańcuchach dostaw, procesy integracyjne w łańcuchach dostaw

Podstawowe cele tworzenia zintegrowanych łańcuchów dostaw - współpraca dla wspólnych korzyści biznesowych uczestników łańcuchów

Lokalizacja zapasów w łańcuchach dostaw - koszty vs. poziom obsługi klienta.

6. STUDIUM PRZYPADKU

Analiza reorganizacji łańcuchów dostaw, wyzwania i strategię na podstawie przykładów wybranych firm

7. ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW NA PRZYKŁADZIE "BEER GAME" - NA DRODZE DO PULL

Przeprowadzenie symulacji Beer Game (gra opracowana na MIT stanowiąca warsztat dla całej grupy dla wykazania jak przepływ informacji wpływa na łączny koszt funkcjonowania współpracujących działów i przedsiębiorstw w łańcuchu dostaw.

Prezentacja zasad gry i przeprowadzenie symulacji

Zrozumienie relacji pomiędzy poszczególnymi elementami łańcucha logistycznego ("walka" poszczególnych podmiotów)

Pomiar kosztów nieefektywnego funkcjonowania łańcucha

8. PREZENTACJA WYNIKÓW BEER GAME

Dyskusja nad błędami w integracji łańcucha dostaw. Co uczynić dla podniesienia poziomu elastyczności?

Zaprezentowanie tzw. "Bullwhip Effect"

Identyfikacja czynników podnoszących koszty

Zaproponowanie rozwiązań mających podnieść elastyczność i dynamikę wewnętrznych, jak i zewnętrznych łańcuchów logistycznych

Wskazówki dla sterowania i planowania zapasów w obszarze łańcucha wewnętrznego, jak i zewnętrznego

9. TEORIA OGRANICZEŃ I MAKSYMALIZACJA WYDAJNOŚCI ŁAŃCUCHA DOSTAW

Praktyczne zastosowania teorii ograniczeń w identyfikacji "wąskich gardeł"

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Metody podporządkowania organizacji firmy metodzie TOC

Zasady identyfikacji "wąskich gardeł" w łańcuchu dostaw (obszary występowania)

10. ZARZĄDZANIE ZAPASAMI I ROZWÓJ WSPÓŁPRACY Z INNYMI PODMIOTAMI W ŁAŃCUCHU DOSTAW

Metody zarządzania poziomem zapasów

Podstawowe pojęcia w zarządzaniu zapasami

Zapasy w procesie produkcyjnym i w dystrybucji

Zmienność popytu i czasu realizacji zamówienia – sezonowość

Poziom obsługa klienta

ATP - jako pomiar "dostępności do obiecania klientowi" wyliczany z planów średnio i krótko terminowych

PAB - jako wskaźnik dostępności magazynowej obniżający ryzyko wystąpienia niedoborów i korygujący harmonogram uzupełnień stanów magazynowych

Klasyfikacja ABC stanów magazynowych

Klasyfikacja XYZ stanów magazynowych

Zapas bezpieczeństwa - SS jako reprezentant błędu prognozy - zasady wyliczania (odchylenia ilościowe i czasowe)

Modele EOQ i zarządzanie zapasami w warunkach niepewności - metoda Wagnera – Withina

Określanie i używanie punktu ponownego zamówienia ROP

Czynniki kosztowe w zarządzaniu zapasami

Zadania stawiane nowoczesnym służbom zaopatrzenia - rozwój stabilnych relacji z poddostawcami. Make or buy?

11. NARZĘDZIA ANALIZY PROCESOWEJ ŁAŃCUCHA DOSTAW JAKO NARZĘDZIE DO WSKAZANIA OBSZARÓW USPRAWNIEN

Analiza łańcucha dostaw z pomocą SCOR (Supply Chain Operations Reference Model)

GSCF model konkurencyjny w stosunku do SCOR - inne spojrzenie na rolę uczestników łańcuchów dostaw

Lider w łańcuchu dostaw - partnerstwo czy przywództwo w łańcuchu dostaw

12. LEAN JAKO NARZĘDZIE ROZWOJU ŁAŃCUCHA DOSTAW

Historia rozwoju koncepcji Lean w oparciu o Toyota Production System

Twórcy i charakterystyka koncepcji produkcyjnych: Eli Whitney, Frederick W. Taylor, Henry Ford, Alfred P. Sloan aż do TPS

Siedem źródeł strat w spojrzeniu Lean

Identyfikacja strat

Co to jest "Value Stream" i kiedy go używać?

Redukcja Lead Time i wpływ na czas zamrożenia kapitału w stanach magazynowych produkcji w toku

Definicja KAIZEN i reguły postępowania:

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



- Dlaczego drobne usprawnienia są tak istotne? - Właściciele procesu Kaizen i korzyści z uczestniczenia w nim.

13. PRAWIDŁOWE METODY IDENTYFIKACJI PRZYCZYN POWSTAWANIA KOSZTÓW. PRZYKŁAD UŻYCIA
RACHUNKU KOSZTÓW DZIAŁAŃ - ABC (ACTIVITY BASED COSTING)

Jak szukać rzeczywistych usprawnień w procesach?

ABC jako metoda budowy rentowności firmy

Prezentacja różnych "kluczy" i "nośników" dla rozliczenia kosztów

Szkolenie z Supply Chain Management poprowadzi:

TRENER:

Dr Dariusz Wiśniewski

Ekspert w dziedzinie logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem na rynkach krajowych i międzynarodowych.

Obecnie pełni funkcję Dyrektora Zarządzającego w firmie Bednarek Group, gdzie nadzoruje rozwój firmy w obszarze transportu i spedycji międzynarodowej. Jest odpowiedzialny za nawiązywanie strategicznych kontaktów handlowych, wdrażanie innowacyjnych systemów zarządzania transportem (TMS) oraz telematyki, a także wprowadzenie norm ISO 9001. Jego działania doprowadziły do wzrostu obrotów firmy o 50% rok do roku, a także rozszerzenia działalności na rynek niemiecki.

Wcześniej pracował na stanowiskach menedżerskich w sektorach meblarskim i tekstylnym, gdzie odpowiadał za budowanie sieci sprzedaży na rynkach międzynarodowych, w tym w krajach DACH, Beneluksu oraz na Bliskim Wschodzie. Swoje doświadczenie zdobywał pracując w takich firmach jak Profim (obecnie Flokk) gdzie współpracował z kluczowymi partnerami, m.in. z IKEA, odpowiadając za realizację zamówień, zarządzanie produkcją i optymalizację procesów sprzedażowych oraz w firmie Miranda Textiles (Grupa Lubawa S.A.) jako menedżer ds. eksportu.

Dr Wiśniewski jest cenionym praktykiem w zakresie optymalizacji procesów logistycznych, wprowadzania nowych produktów na rynki zagraniczne oraz zarządzania zmianami w organizacjach. Uzyskał certyfikat APICS z zakresu BSCM - Basic Supply Chain Management oraz CPIM - Certified in Production and Inventory Management oraz Certyfikat Kompetencji Zawodowych w transporcie drogowym rzeczy. Brał udział w międzynarodowym projekcie prowadzonym przez firmę McKinsey & Company mającym na celu minimalizację kosztów łańcucha dostaw. Jego wszechstronna wiedza i umiejętności w zakresie zarządzania operacyjnego i strategicznego pozwalają na skuteczne wdrażanie nowoczesnych rozwiązań biznesowych w obszarze logistyki. Biegle posługuje się językiem angielskim i niemieckim, co czyni go ekspertem w pracy na rynkach międzynarodowych.

Jest absolwentem Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, gdzie uzyskał tytuł doktora nauk ekonomicznych za pracę dotyczącą internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw z branży meblarskiej. Od 2020 roku pełni funkcję wykładowcy akademickiego w Wyższej Szkole Bankowej w Warszawie, specjalizując się w zagadnieniach logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa.

