

LOGISTYKA ECOMMERCE

O SZKOLENIU:

Twoja logistyka ecommerce może działać szybciej, taniej i bez chaosu - wystarczy, że wiesz, jak to osiągnąć. To szkolenie pokaże Ci, jak uporządkować procesy magazynowe, zorganizować sprawną realizację dostaw i zwrotów, wdrożyć skuteczne narzędzia IT oraz redukować koszty bez utraty jakości. Zyskasz konkretne umiejętności, które możesz od razu zastosować w swojej organizacji - niezależnie od jej wielkości. Szkolenie jest w pełni przydatne zarówno dla właścicieli małych sklepów internetowych, jak i dla zespołów operacyjnych oraz menedżerów w dużych firmach e-commerce. Dzięki licznym przykładom i symulacjom nauczysz się unikać kosztownych błędów i wdrażać rozwiązania, które naprawdę działają. Szkolenie "Logistyka ecommerce" to inwestycja, która szybko się zwróci - oszczędzisz czas, pieniądze i nerwy, a Twoje procesy logistyczne zyskają nowy poziom efektywności i elastyczności.

CELE SZKOLENIA:

Celem szkolenia "Logistyka ecommerce" jest kompleksowe przygotowanie uczestników do efektywnego planowania, wdrażania i doskonalenia procesów logistycznych w środowisku e-commerce.

Szkolenie łączy wiedzę teoretyczną z praktycznymi narzędziami, które pozwolą lepiej zrozumieć i zoptymalizować logistykę w sprzedaży internetowej - zarówno w małych firmach, jak i w rozbudowanych strukturach organizacyjnych.

W trakcie szkolenia "Logistyka ecommerce"

Dowiesz się, jak zmieniają się oczekiwania klientów i jakie wyzwania niesie ze sobą logistyka ecommerce w modelach B2C i B2B.

Nauczysz się projektować i usprawniać procesy magazynowe, w tym przyjęcie towaru, kompletację i pakowanie.

Rozwiniesz umiejętność doboru i oceny modeli dostaw oraz zarządzania zwrotami i logistyką ostatniej mili.

Poznasz systemy informatyczne (WMS, TMS, OMS), które wspierają logistykę ecommerce, oraz nauczysz się wykorzystywać dane i KPI do podejmowania decyzji operacyjnych.

Zdobędziesz wiedzę o współpracy z zewnętrznymi partnerami logistycznymi – fulfillment, outsourcing, dropshipping – i poznasz zasady oceny jakości ich usług.

Nauczysz się identyfikować i wdrażać niskobudżetowe rozwiązania optymalizujące koszty logistyczne bez utraty jakości.

Rozwiniesz świadomość dobrych i złych praktyk oraz poznasz możliwe kierunki rozwoju logistyki ecommerce, które warto wdrażać od zaraz lub planować strategicznie.

Dzięki udziałowi w szkoleniu zdobędziesz kompetencje niezbędne do skutecznego zarządzania procesami w obszarze logistyki ecommerce – z myślą o wzroście efektywności, redukcji kosztów i poprawie doświadczenia klienta końcowego.

Korzyści ze szkolenia "Logistyka ecommerce"

Uczestnicy szkolenia logistyka w e-commerce zyskają praktyczną wiedzę oraz umiejętności, które pozwolą im efektywniej zarządzać procesami logistycznymi, eliminować marnotrawstwo i generować oszczędności w podległych

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



obszarach.

Zarząd / Właściciele firm

Zapoznają się z kierunkami rozwoju logistyki.

Zdobędą wiedzę na temat kluczowych procesów logistycznych w e-commerce.

Będą lepiej przygotowani do podejmowania strategicznych decyzji rozwojowych.

Nauczą się oceniać efektywność procesów logistycznych.

Kadra zarządzająca wyższego, średniego i niskiego szczebla oraz Liderzy Projektów logistycznych

Rozwiną umiejętności w zakresie identyfikacji i eliminacji marnotrawstw w procesach logistycznych.

Nauczą się wykorzystywać niskobudżetowe narzędzia optymalizujące procesy logistyczne.

Podniosą kompetencje w zakresie świadomości rozwiązań stosowanych na rynku.

Zdobędą wiedzę na temat działań prewencyjnych mających na celu zmniejszenie sytuacji stresowych w podległych obszarach.

Kierownicy Działu Marketingu oraz osoby tworzących strategie marketingowe w e-commerce

Zdobędą wiedzę na temat operacji zachodzących w logistyce e-commerce.

Zrozumieją jakie ograniczenia procesowe występują w logistyce e-commerce.

Zdobędą wiedzę, jak znaleźć kompromis pomiędzy oczekiwaniami a możliwościami procesów logistycznych.

Odbiorcy szkolenia "Logistyka Ecommerce"

Szkolenie Logistyka w e-commerce to praktyczny kurs dla każdej organizacji od jednoosobowych działalności gospodarczych do dużych organizacji zajmujących się obsługą e-commerce.

Skierowane jest do osób mających wpływ na kształt procesów logistycznych na różnych poziomach organizacji. Od osób kreujących strategię organizacji poprzez osoby odpowiedzialne za procesy logistyczne do osób prowadzących projekty optymalizacyjne zaangażowanych w doskonalenie procesów logistycznych.

Grupa docelowa szkolenia obejmuje:

Zarządy i właściciele firm, podejmujących strategiczne decyzje o rozwoju procesów logistycznych w e-commerce.

Dyrektorów operacyjnych, Dyrektorów logistyki, Dyrektorów Magazynów Wysyłkowych,
odpowiedzialnych za optymalizację procesów, jakość oraz realizację strategii operacyjnej.

Kierowników obszarów logistycznych/magazynowych (Przyjęcia dostaw, Kompletacja, Przygotowanie wysyłek, Dystrybucja, Obsługa Klienta) którzy odpowiadają za obszary kluczowe dla płynności i efektywności procesów logistycznych

Kierowników Działu Marketingu i osób tworzących strategie marketingowe e-commerce, którzy mają realny wpływ na jakość procesów logistycznych w e-commerce.

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



PROGRAM SZKOLENIA:

1. KLUCZOWE WYZWANIA LOGISTYKI W E-COMMERCE

Miejsce logistyki e-commerce w łańcuchu dostaw

Specyfika operacji logistycznych w handlu internetowym (B2C i B2B)

Oczekiwania klientów a presja na szybkość, elastyczność i niskie koszty

Współpraca Działów R&D, Marketingu, Sprzedaży i ich wpływ na efektywność procesów logistycznych –
kalendarz wzmożonych aktywności w e-comm.

Social Media, Influencerzy - pomagają czy przeszkadzają?

Marketplace

Omnichannel

2. ORGANIZACJA PROCESÓW MAGAZYNOWYCH

Przyjęcie towaru, składowanie, kompletacja i pakowanie

Organizacja i układ magazynu a efektywność operacyjna

Metody kompletacji

Gra symulacyjna - "kompletacja"

3. REALIZACJA DOSTAW I OBSŁUGA ZWROTÓW

Modele dostaw: cross-dock, PUDO, kurierzy, automaty paczkowe i inne

Obsługa zwrotów i reklamacji – wpływ na koszty i lojalność klientów

Logistyka ostatniej mili - Integracja kanałów dostaw i kontrola statusów przesyłek

4. TECHNOLOGIE I SYSTEMY WSPIERAJĄCE LOGISTYKĘ

Systemy WMS, TMS, OMS - funkcje i poziom integracji

Automatyzacja, digitalizacja i monitorowanie operacji

Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI) w logistyce e-commerce

Wykorzystanie danych do podejmowania decyzji operacyjnych

5. WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI ZEWNĘTRZNYMI

Fulfillment, outsourcing, dropshipping - wady i zalety modeli

Kryteria wyboru partnerów logistycznych

SLA, kontrola jakości usług i transparentność danych

6. OPTYMALIZACJA KOSZTÓW LOGISTYCZNYCH

B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa Sp. z o.o.
ul. Kopijników 67C 03-274 Warszawa, tel. 22 877 38 43/44/47
email: bok@bonavigator.pl www.bonavigator.pl

NIP: 527-24-12-682 KRS: 0000171497
Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII wydział Gospodarczy KRS

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Struktura kosztów w logistyce e-commerce
Praktyczne sposoby redukcji kosztów bez utraty jakości
Analiza rentowności procesów i planowanie budżetowe

7. PODSUMOWANIE I KIERUNKI ROZWOJU LOGISTYKI E-COMMERCE

Najczęstsze błędy i dobre praktyki operacyjne
Obszary do natychmiastowej poprawy vs. działania strategiczne
Niskobudżetowe optymalizacje procesów logistycznych
Lean w logistyce e-commerce

Szkolenie Logistyka Ecommerce poprowadzi:

TRENER:

MARCIN BYRWA - Ekspert Lean Manufacturing

Marcin Byrwa to doświadczony menedżer produkcji i ekspert w obszarze Lean Manufacturing, od ponad dekady wspierający zakłady produkcyjne w optymalizacji procesów, redukcji kosztów i budowaniu kultury ciągłego doskonalenia. Doświadczenie zawodowe zdobywał w branży lotniczej, spożywczej oraz kosmetycznej, gdzie pełnił funkcję od operatora CNC, Kontrolera Jakości, Inżyniera Procesu, Kierownika Produkcji po Dyrektora Zakładu i Dyrektora Operacyjnego. Jako Dyrektor Operacyjny w firmie 4Mass S.A. oraz Dyrektor Zakładu w Global Cosmed S.A. odpowiadał za kompleksowe zarządzanie operacjami (łącznie ponad 300 pracowników), wdrażając m.in. S&OP, KPI oraz zaawansowane systemy MES. Posiada praktyczne doświadczenie w budowie nowych zakładów, wdrożeniu programów motywacyjnych i rozwoju talentów – z jego inicjatywy awansowało kilkudziesięciu pracowników na stanowiska kierownicze i specjalistyczne. Posiada również doświadczenie w zakresie prowadzenia inwestycji i projektów automatyzacji procesów, reorganizacji layoutów hal produkcyjnych i magazynowych oraz relokacji linii produkcyjnych z zakładów w Polsce i UE. Jest certyfikowanym Konsultantem Biznesowym (Akademia Leona Koźmińskiego) oraz certyfikowanym Trenerem Lean Manufacturing. Jako trener prowadził warsztaty i szkolenia z zakresu 5S, SMED, SQCDME, TPM, PDCA i Kanban, szkoląc ponad 200 godzin i wspierając zespoły w bezpośrednich operacjach na produkcji. Łączy twarde kompetencje inżynierskie (magister inżynierii produkcji, certyfikaty trenera 5S i SQCDME) z rozwiniętymi umiejętnościami miękkimi: potrafi słuchać, inspirować zespół i przekładać strategię na praktyczne rozwiązania, które stają się trwałym elementem funkcjonowania organizacji. Jego podejście oparte na pokorze, empatii i nieustannym poszukiwaniu usprawnień gwarantuje, że każda zmiana wdrożona podczas szkolenia ma realny i długofalowy wpływ na efektywność oraz kulturę pracy firmy. Dzięki bogatemu doświadczeniu operacyjnemu, głębokiej wiedzy z zakresu Lean i zarządzania produkcją oraz sprawdzonym metodykom szkoleniowym, Marcin Byrwa jest idealnym partnerem w rozwoju kompetencji menedżerów i liderów produkcji. Jego misją jest przekazywanie praktycznych narzędzi, które pozwalają uczestnikom szkoleń nie tylko zrozumieć zasady doskonalenia, ale przede wszystkim skutecznie je wdrożyć w codziennej pracy. W realizowanych projektach mocno stawia na pracę zespołową i

ABY WZIĄĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



rozwój zespołów co gwarantuje trwałość wdrażanych zmian.