

AI w LOGISTYCE. Kurs (szkolenie) dla managerów i specjalistów ds. logistyki

14.12.2026-15.12.2026 - Warszawa
25.01.2027-26.01.2027 - Online

O SZKOLENIU:

AI w Logistyce - Kurs dla managerów i specjalistów ds. logistyki został zaprojektowany z perspektywy osoby odpowiedzialnej za proces, koszt i stabilność operacji. Nie jest to kurs technologiczny. Nie koncentruje się na algorytmach ani kodowaniu. Skupia się na tym, jak manager logistyki lub specjalista procesowy powinien rozumieć, oceniać i wykorzystywać AI w swojej codziennej pracy.

Uczestnicy uczą się rozpoznawać, gdzie AI realnie poprawia jakość decyzji, a gdzie staje się kosztownym dodatkiem bez wpływu na wynik. Rozumieją, jakie warunki muszą być spełnione, aby projekt przyniósł efekt, oraz jak przygotować organizację do wdrożenia w sposób odpowiedzialny i kontrolowany.

Sztuczna inteligencja w logistyce przestała być tematem futurystycznym. W wielu organizacjach działa już w tle - w systemach planistycznych, narzędziach predykcyjnych, rozwiązaniach optymalizacyjnych czy raportowych. Problem polega na tym, że często jest wdrażana bez pełnego zrozumienia jej wpływu na decyzje operacyjne i wynik biznesowy.

Szkolenie buduje dojrzałość decyzyjną, a nie entuzjazm technologiczny.

Kurs (szkolenie) AI w Logistyce - grupa docelowa

Program kursu (szkolenia) skierowany jest do osób pracujących w obszarze logistyki i łańcucha dostaw, które mają realny wpływ na procesy oraz wskaźniki operacyjne.

W szczególności do:

managerów logistyki i supply chain,
kierowników magazynów i centrów dystrybucyjnych,
planistów popytu i podaży,
specjalistów ds. transportu,
analityków procesów logistycznych,
liderów projektów optymalizacyjnych.

Poziom podstawy+ oznacza, że uczestnik zna procesy logistyczne i pracuje na danych operacyjnych, ale nie musi posiadać wiedzy technicznej z zakresu programowania czy data science. Szkolenie porządkuje wiedzę i przekłada ją na perspektywę decyzyjną.

Nie jest wymagana wiedza techniczna ani doświadczenie z AI.

CELE SZKOLENIA:

Głównym celem programu jest rozwinięcie kompetencji świadomego wykorzystania AI w logistyce - w sposób wspierający wynik operacyjny i ograniczający ryzyko.

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

B&O NAVIGATOR Firma Szkoleniowa Sp. z o.o.
ul. Kopijników 67C 03-274 Warszawa, tel. 22 877 38 43/44/47
email: bok@bonavigator.pl www.bonavigator.pl

NIP: 527-24-12-682 KRS: 0000171497
Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII wydział Gospodarczy KRS

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



rozumie różnicę między klasyczną automatyzacją, modelami predykcyjnymi a generatywną AI,
potrafi ocenić, czy dany proces logistyczny jest gotowy na wdrożenie AI,
rozumie znaczenie jakości danych i ich wpływ na trafność modeli,
potrafi zdefiniować mierzalny cel biznesowy dla projektu AI,
zna typowe pułapki wdrożeniowe i potrafi im przeciwdziałać.

Z perspektywy organizacji szkolenie wspiera bardziej racjonalne decyzje inwestycyjne, lepszą współpracę z IT oraz dostawcami technologii, a także większą stabilność procesów planistycznych i operacyjnych.

Metoda prowadzenia kursu

Szkolenie łączy uporządkowaną wiedzę ekspercką z analizą rzeczywistych sytuacji operacyjnych. Uczestnicy pracują na przykładach odzwierciedlających realne wyzwania logistyczne, a część ćwiczeń ma charakter decyzyjny - polega na ocenie sensowności wdrożenia konkretnego rozwiązania.

W wersji zamkniętej program może być dostosowany do specyfiki procesów danej organizacji. W formule 1:1 szkolenie przybiera formę pogłębionej konsultacji, obejmującej analizę aktualnych procesów i wstępną mapę potencjału wdrożeniowego.

AI w Logistyce - forma realizacji kursu (szkolenia)

Szkolenie otwarte - uniwersalny program, wymiana doświadczeń między uczestnikami.

Szkolenie zamknięte - dostosowanie do branży, oferty i procesów logistycznych.

1:1 / szkolenie indywidualne - praca na realnych przypadkach uczestnika, indywidualne tempo.

PROGRAM SZKOLENIA:

1. AI W LOGISTYCE - PERSPEKTYWA OPERACYJNA I DECYZYJNA

Definicja AI w kontekście procesów logistycznych i łańcucha dostaw.

Różnice między automatyzacją regułową, analityką statystyczną a modelami predykcyjnymi.

Warunki skuteczności AI: jakość danych, skala operacji, powtarzalność decyzji.

Typowe błędy wdrożeniowe i ich konsekwencje operacyjne.

Rola managera w środowisku wspieranym przez algorytmy i granice odpowiedzialności.

2. PLANOWANIE I PROGNOZOWANIE WSPIERANE AI

Modele predykcyjne w prognozowaniu popytu i ich wpływ na stabilność planowania.

Zarządzanie zapasem bezpieczeństwa w środowisku zmiennego popytu.

Redukcja overstock i out-of-stock przy wsparciu modeli analitycznych.

Analiza odchyleń i decyzje korekcyjne.

Symulacje scenariuszowe „what-if” w warunkach zakłóceń.

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



Wpływ na KPI: trafność prognozy, rotacja zapasu, poziom braków.

3. AI W TRANSPORCIE I OPERACJACH MAGAZYNOWYCH

Dynamiczne planowanie tras i optymalizacja wykorzystania floty.

Predykcja opóźnień oraz zarządzanie ryzykiem transportowym.

Optymalizacja rozmieszczenia towarów w magazynie.

Wsparcie decyzji kompletacyjnych i alokacyjnych.

Predykcyjne utrzymanie infrastruktury logistycznej.

Wpływ AI na OTIF, lead time, koszt jednostkowy oraz jakość operacji.

4. GENERATYWNA AI W PRACY MANAGERA LOGISTYKI

Automatyzacja raportów operacyjnych i analiz cyklicznych.

Interpretacja danych opisowych i wsparcie analizy przyczyn problemów.

Identyfikacja ryzyk i przygotowanie scenariuszy decyzyjnych.

Przygotowanie argumentacji inwestycyjnej i komunikacji z zarządem.

Ograniczenia, bezpieczeństwo danych oraz walidacja wniosków.

5. PRZYGOTOWANIE ORGANIZACJI DO WDROŻENIA AI

Identyfikacja procesu o wysokim potencjale zwrotu.

Ocena jakości danych i dojrzałości procesowej.

Definiowanie mierzalnego celu biznesowego i KPI.

Pilotaż jako narzędzie ograniczania ryzyka.

6. WARSZTAT KOŃCOWY – PLAN WYKORZYSTANIA AI W ORGANIZACJI UCZESTNIKA

Wybór jednego realnego procesu z własnej organizacji.

Identyfikacja problemu operacyjnego wymagającego poprawy.

Ocena gotowości danych i ryzyk.

Zdefiniowanie oczekiwanego efektu biznesowego.

Wstępny szkic planu działania na 90 dni.

TRENER:

Mauricio Vargas Tapias

Trener - Praktyk. Menedżer wyższego szczebla z ponad 25-letnim doświadczeniem. Znawcza problematyki zarządzania strategicznego, operacyjnego firmami na rynku B2B, negocjacji (handlowych i zakupowych). Od 2022 roku zajmuje się

ABY WZIAĆ UDZIAŁ W SZKOLENIU WYPEŁNIONE,
PODPISANE I OPIECZĘTOWANE ZGŁOSZENIE
PRZEŚLIJ SKANEM NA ADRES bok@bonavigator.pl



problematyką zastosowań AI (Sztucznej Inteligencji) w procesach biznesowych.

W 2000 roku Dyrektor Handlowy w Kente Polska. Do jego zadań należało m.in.: współtworzenie strategii handlowej i marketingowej, zarządzanie i szkolenie sił sprzedaży, zarządzanie portfelem klientów kluczowych, negocjacje i współpraca z sieciami handlowymi.

W latach 2003 - 2006 Dyrektor Sprzedaży w PPG Industries Poland, gdzie odpowiadał za współtworzenie polityki i strategii handlowej firmy, zarządzanie zespołem handlowym (ASM i KAM), współpracę z dystrybutorami produktów PPG, zarządzanie relacjami z importerami i producentami z branży samochodowej w Polsce (Ford, Toyota, Fiat, Citroen, GM-Opel), prowadzenia negocjacji w sieciach ASO, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań handlowych, technologicznych i produktowych na rynku krajowym.

Od połowy 2006 do 2010 roku Dyrektor Generalny i Członek Zarządu Grupo de Empresas Temper odpowiadał za uruchomienie firmy w Polsce i kompleksowe zarządzanie jej działalnością, ze szczególnym uwzględnieniem kreowania wizerunku firmy, wprowadzenia nowych produktów na rynek, negocjacje z klientami kluczowymi grupami zakupowymi, zarządzanie kosztami.

W latach 2012 - 2015 Dyrektor Europejskiego Konsorcjum Krajowych Grup Dystrybucyjnych z branży elektrotechnicznej o nazwie Global Electric Wholesaler Association & GEWA z siedzibą w Barcelonie (Hiszpania) i działające w wielu krajach naszego kontynentu. Jest odpowiedzialny za budowę i wdrożenie kompleksowej strategii Konsorcjum jak również za negocjacje umów globalnych z kluczowymi dostawcami tej branży.

Następnie związany z firmami LUG LIGHT FACTORY (Senior Business Development Manager - EU Distribution & Wholesale), NEONICA POLSKA Sp. z o.o. (Commercial Director), Ledholo (CSO).

Od roku 2010 doradca i konsultant firm z rynku B2B. Specjalizuje się w strategiach handlowych i marketingowych, doradztwie i wsparciu negocjacyjnym, rozwoju kompetencji sił sprzedaży. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR.

Absolwent Politechniki Łódzkiej (Wydział Organizacji Zarządzania), Politechniki Warszawskiej - Executive MBA. Ukończył studia doktoranckie w Instytucie Organizacji i Zarządzania w Przemśle "Orgmasz". Swoje szkolenia prowadzi również w języku angielskim i hiszpańskim.