Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie (szkolenie online)

O SZKOLENIU:

Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie, to szkolenie online, podczas którego poznasz zasady prowadzenia działań marketingowych na Instagramie. Platformie bardzo specyficznej i intymnej, na której ludzie chcą pokazać swoje życie od kuchni. Stąd właśnie Instagram jest idealnym miejscem dla firm, marek czy organizacji na pokazanie swojej działalności z innej, perspektywy, od środka. Stanowi to świetne uzupełnienie historii jaką opowiada marka. Na szkoleniu online Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie dowiesz się, jak być autentyczną i profesjonalną marką na Instagramie, którą pokochają Twoi odbiorcy.

CELE SZKOLENIA:

Kurs "Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie" przygotuje Cię do prowadzenia profesjonalnego konta na Instagramie i realizacji skutecznych i angażujących użytkowników działań reklamowych i sprzedażowych na Instagramie.
W czasie szkolenia online "Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie"

Poznasz charakterystykę marketingową Instagramu i jego użytkowników.
Nauczysz się korzystać z narzędzi pozwalających zbudować profesjonalny profil instagramowy.
Poznasz formy publikacji na Instagramie, ich wady i zalety oraz zastosowania w działaniach marketingowych.
Dowiesz się jak prowadzić skuteczne kampanie marketingowe i sprzedażowe na Instagramie.

Grupa docelowa szkolenia online "Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie"
E-szkolenie "Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie" jest przeznaczone dla managerów i specjalistów działów marketingu / e-marketingu / digital marketingu / e-commerce odpowiedzialnych za działania marketingowe na Instagramie.Szkolenie online "Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie" poprowadzi Michał Pawlik. Trener praktyk digital marketingu. Ekspert branży marketingowej ponad z 14-letnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w portalu Nasza Klasa, firmach Added Value Italy, Mind Progress Group, Kantar Media, Antal Poland. Ekspert w zakresie marketingu social media.
2 wygodne formy szkolenia z marketingu i sprzedaży na Instagramie
Szkolenie online "Instagram Marketing. Sprzedaż na Instagramie" możesz odbyć w dwóch wygodnych formach:
Szkolenie zamknięte z marketingu i sprzedaży na Instagramie

Polecane dla grup 3-12 osób. Termin, miejsce szkolenia online "Instagram Marketing. Sprzedaż na Instagramie" są ustalane z indywidualnie z Klientem. Zaletą szkolenia zamkniętego jest to, że jego jest ono realizowane w oparciu o dedykowany program szkolenia przygotowany pod kątem zamawiającego Klienta. W celu uzyskania oferty i wyceny prosimy o kontakt – tel. 784 010 755, e-mail firma@bonavigator.pl.

Szkolenie online ("1 na 1") z Instagrama

Szkolenie online realizowane tylko dla Ciebie w wybranym terminie. Aby poznać ceny i dostępne terminy - napisz do nas bok@bonavigator.pl lub zadzwoń - 22 877 38 43, GSM 784 010 774.

PROGRAM SZKOLENIA:

1. Użytkownicy Instagrama
2. Specyfika serwisu
3. Formaty publikacji na Instagramie
4. Stories
5. Hashtagi
6. Rozbudowane linki w opisie profilu
7. Statystyki, gdzie szukać i na co zwracać uwagę
8. Interakcje z użytkownikami Instagrama
9. Reklamy

Technologię szkolenia online "Instagram Marketing. Sprzedaż na Instagramie" dostarcza clickmeeting.com. Nasz profil eszkolenia.clickmeeting.com.
Poznaj również pozostałe szkolenia z marketingu i sprzedaży w social media

Facebook marketing [szkolenie online]

Facebook marketing, to szkolenie online, podczas którego poznasz zasady prowadzenia działań marketingowych na największym serwisie społecznościowym, jakim jest Facebook, który do tej pory w samej tylko Polsce zgromadził wokół siebie ponad 16 milionów użytkowników. Więcej

Linkedin marketing [szkolenie online]

Linkedin marketing, to szkolenie online, podczas którego poznasz zasady prowadzenia działań marketingowych na Linkedin. Serwis Linkedin daje możliwość promowania zarówno firmy, jak i marki osobistej. Więcej

SOCIAL MEDIA MARKETING. Szkolenie dla zarządzających wizerunkiem i sprzedażą w mediach społecznościowych

Podczas szkolenia "Social media w marketingu" nauczysz się aktywnie prowadzić profil społecznościowy firmy i dzięki temu, znaleźć nowych klientów, docierając do nich z reklamą. Więcej
Szkolenie online "Instagram marketing. Sprzedaż na Instagramie" poprowadzi

TRENER:

Michał Pawlik

Trener praktyk digital marketingu. Ekspert branży marketingowej ponad z 14-letnim doświadczeniem zawodowym zdobytym w portalu Nasza Klasa, firmach Added Value Italy, Mind Progress Group, Kantar Media, Antal Poland. Obecnie właściciel agencji marketingowej MOOQ.
Współpracował w zakresie badań i strategii marketingowych z największymi polskimi i zagranicznymi markami. Jako główny analityk portalu Nasza Klasa odpowiadał za zdobywanie i gromadzenie informacji o użytkownikach portalu oraz analizy marketingowe.
Związany był z firmą Added Value, największą agencją strategiczną na świecie. Pracował także z polskimi agencjami, podczas pracy w jednej z nich uzyskał nagrodę magazynu Media&Marketing za najlepiej oceniany dział strategii w Polsce wśród agencji nie-sieciowych.
Przeprowadził kampanie marketingowe i reklamowe dla takich marek jak Viessmann, Opera Software, Bank Gospodarstwa Krajowego, Mini - BMW, Algida, Polsat, NBA, UBER, Ministerstwo Obrony Narodowej.
Autor i współautor publikacji, m.in. raportów strategicznych IAB. Prelegent na wielu konferencjach branżowych oraz prowadzący szkolenia z zakresu wiedzy marketingowej. Jeden z niewielu polskich ekspertów w dziedzinie marketing intelligence. Wykładowca akademicki. Trener współpracujący B&O NAVIGATOR.